

Santa Casa BH lança campanha para reformar UTI Neonatal do Instituto Materno Infantil

A instituição é referência em Neonatologia em Minas Gerais; O objetivo é arrecadar cerca de 7 milhões

Nesta sexta-feira (17/11), a Santa Casa BH, maior complexo de saúde de Minas Gerais, lança a campanha "1.000 vezes padrinho". O objetivo é arrecadar recursos para realizar uma reforma estrutural na UTI Neonatal, que anualmente salva milhares de vidas.

A data do lançamento da Campanha foi escolhida em celebração ao aniversário de 50 anos da Neonatologia da Santa Casa BH. O serviço é referência em Minas Gerais no atendimento de recém-nascidos e prematuros que nascem com menos de 1kg e 30 cm, além de bebês portadores de malformações neurológicas, pulmonares, gastrointestinais, geniturinárias (funções genitais e urinárias), e cardiovasculares, de cerca de 90% dos municípios mineiros. Com destaque para as cirurgias de cardiopatia congênita, sendo a Santa Casa BH a única instituição 100% SUS do estado que realiza o tratamento.

Em 2022, a instituição realizou 1.172 internações na UTI Neonatal, com projeção de crescimento de 1.750 internações para o ano de 2023. Para que esse importante trabalho continue sendo realizado com excelência, é necessário realizar uma reestruturação da UTI Neonatal. Atualmente, a unidade dispõe de 64 leitos, sendo 20 de UTI (Unidade de Terapia Intensiva Neonatal), 14 leitos de UCI (Unidade Cuidados Intermediários Neonatais e Canguru) e 30 de Alojamento Conjunto (recém-nascido permanece ao lado da mãe).

A reforma estrutural foi planejada em todos os detalhes, incluindo melhorias das condições de climatização, iluminação e acústica, condições indispensáveis para o melhor atendimento e desenvolvimento dos bebês, que necessitam de cuidado integral e individual, conforme as suas necessidades.

De acordo com a coordenadora médica do Instituto Materno Infantil Santa Casa BH, Dra. Filó, que também é uma grande referência na pediatria mineira, a chegada de um bebê é um momento de muita alegria. No entanto, para alguns recém-nascidos que necessitam de cuidados imediatos para viver, a jornada começa com um grande desafio. "Para os bebês prematuros, o tempo é uma questão vital. Não só na urgência imediata da vida, mas também na qualidade de vida do bebê. Ser padrinho ou madrinha da Campanha, significa proporcionar a um número ilimitado de crianças, a oportunidade de ter uma nova chance de vida com qualidade.

Por que doar para a Santa Casa BH?

A Santa Casa BH é a melhor instituição de saúde de Minas Gerais e a segunda melhor instituição hospitalar do país, nos quesitos Gestão, Governança, Transparência e Inovação,



segundo o ranking Melhores Empresas - Época Negócios 360° e Fundação Dom Cabral (FDC) de 2023.

Possui o maior hospital filantrópico 100% SUS do estado: líder em internações, gestações e partos de alto risco, cirurgias, serviços ambulatoriais, transplantes de órgãos, entre outros procedimentos de média e alta complexidade.

Dispõe de um amplo complexo hospitalar que acolhe pacientes de toda Minas Gerais, com estrutura completa e atendimento humanizado. Você também pode salvar milhares de vidas! **Doe agora, e seja 1.000 vezes padrinho ou madrinha. Mais do que importante, sua ajuda é vital.**

Como doar para a “campanha 1.000 vezes padrinho”?

Você pode doar através do QR Code na Landing Page <https://santacasabh.org.br/padrinho/> ou através de depósito ou pix para a conta abaixo:

- Banco Caixa Econômica Federal
- Número:104
- Agência: 3396-4
- Conta: 4257
- Nome: Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte
- CNPJ: 17.209.891/0001-93
- Chave Pix: milpadrinhos@santacasabh.org.br

Link do vídeo da Campanha: https://youtu.be/dDsF4rzm8T4?si=_awtzOR7T2uABUwi

Sugestão de fonte: Dra. Filó - coordenadora médica do Instituto Materno Infantil Santa Casa BH.

Assessoria de Imprensa

Natália Mansur: (31) 99222-0211 / nataliamansur@santacasabh.org.br

Laio Amaral: (31) 99328-5291 / laioamaral@santacasabh.org.br

