

CASE

BATALHA PELA VIDA



SANTA
CASA BH



1 CONTEXTO QUE ORIGINOU A ESTRATÉGIA

Descoberto em dezembro de 2019, na China, o novo Coronavírus desencadeou milhares de casos de uma síndrome respiratória aguda grave que se alastrou pelo mundo. Com a chegada do vírus ao Brasil no início de 2020, **a Santa Casa BH (SCBH) foi escolhida pela Secretaria Municipal de Saúde de Belo Horizonte como hospital referência no tratamento da doença.**

Com mais de 1.100 leitos e capacidade instalada de 19 salas cirúrgicas, a Santa Casa BH é o primeiro hospital de Belo Horizonte, com 121 anos. Essa “cidade da saúde” é a maior prestadora filantrópica de serviços ao Sistema Único de Saúde (100% SUS) de Minas Gerais e ocupa posição de destaque também no cenário nacional.

Por uma decisão estratégica com foco na segurança dos pacientes, **o hospital se dividiu em dois: um geral, para o tratamento das mais de 30 especialidades e um hospital para atendimento exclusivo aos pacientes respiratórios.** Ao todo, a Santa Casa BH poderá atingir o total de 1.220 leitos, conforme a necessidade

da população mineira. Serão 528 leitos destinados ao hospital geral e 692 leitos para o hospital respiratório, sendo 100 leitos de CTI e 592 para enfermaria.

Para adequação deste hospital respiratório, **a instituição precisou investir cerca de R\$ 5 milhões,** sendo este valor exclusivo para realização de obras e aquisição de equipamentos, enxovais, camas hospitalares, carrinhos e lavadoras.

Para captar recursos para adequação desse hospital respiratório, foi criada uma campanha para a população e empresas de Belo Horizonte. Além das doações em dinheiro, eram necessárias doações de equipamentos de proteção individual para os profissionais da linha de frente, produtos de higiene pessoal para pacientes, dentre outros itens. **Surgiu também a vontade, por parte da diretoria da Santa Casa BH, de valorizar os profissionais da linha de frente e os pacientes que lutaram e venceram a COVID-19.**

Uma campanha para diversos públicos com um único objetivo: **Salvar e valorizar vidas.**

2

ESTRATÉGIA ESCOLHIDA

Para atingir os objetivos estabelecidos, decidiu-se criar uma campanha diferenciada de doações que ao mesmo tempo mostrasse o trabalho desenvolvido pela Santa Casa BH no enfrentamento à COVID-19, incentivando a população mineira e as empresas a doarem recursos, e também que motivasse e valorizasse os profissionais da linha de frente e os pacientes que venceram essa batalha.

PÚBLICOS DEFINIDOS:

POPULAÇÃO EM GERAL:

com o objetivo de captar doações.

EMPRESAS:

com o objetivo de captar doações.

PACIENTES DA SANTA CASA BH DIAGNOSTICADOS COM COVID-19 QUE RECEBERAM ALTA

com o objetivo de celebrar a vitória na luta contra a doença.

PROFISSIONAIS DE SAÚDE DA SANTA CASA BH:

com o objetivo de valorizar o trabalho desenvolvido pela linha de frente no enfrentamento da COVID-19.

3

ACÇÕES DE RELACIONAMENTO

CAMPANHA

A campanha criada pela agência de publicidade G30 Gestão de Marcas, prestadora de serviço da Santa Casa BH, em parceria com a Gerência de Comunicação Institucional, aconteceu em duas fases e apostou na ideia de comparar o enfrentamento à COVID-19 com uma guerra/batalha. Dessa forma, o fio condutor que permeou as duas fases da campanha e as ações de desmembramento foi: **A SANTA CASA BH ESTÁ NA LUTA CONTRA O NOVO CORONOVÍRUS.**

Na primeira fase da campanha, que teve início no mês de março, foram utilizados elementos que remetiam a uma batalha (estrelas de guerra) e o destaque foi dado aos profissionais da linha de frente – os verdadeiros guerreiros que lutam diariamente nesta guerra.

O MOTE UTILIZADO NA PRIMEIRA FASE FOI:

Para continuar salvando vidas, nossa linha de frente precisa da sua ajuda.

Já na segunda fase da campanha, iniciada em julho, o enfoque na batalha foi ainda maior. Os profissionais da linha de frente continuaram em posição de destaque – uma forma de valorizá-los.

O MOTE DA SEGUNDA FASE FOI:

A batalha pela vida continua. Seja um aliado. Doe para a Santa Casa BH.

CAMPANHA PRIMEIRA FASE

PARA CONTINUAR SALVANDO VIDAS,
NOSSA LINHA DE FRENTE
PRECISA DA SUA AJUDA!

DOE PARA A
SANTA CASA BH:
santacasabh.org.br/doacoes

SOMOS O MAIOR
HOSPITAL DE MINAS
SOMOS 100% SUS

Neila Félix
Enfermeira da SCBH
da Santa Casa BH

(31) 3274-7377
(31) 9 9579-6139

SANTA CASA BH

NOSSA EQUIPE ESTÁ NA
LINHA DE FRENTE NA BATALHA
CONTRA O **CORONAVÍRUS.**

DOE PARA A
SANTA CASA BH:
santacasabh.org.br/doacoes

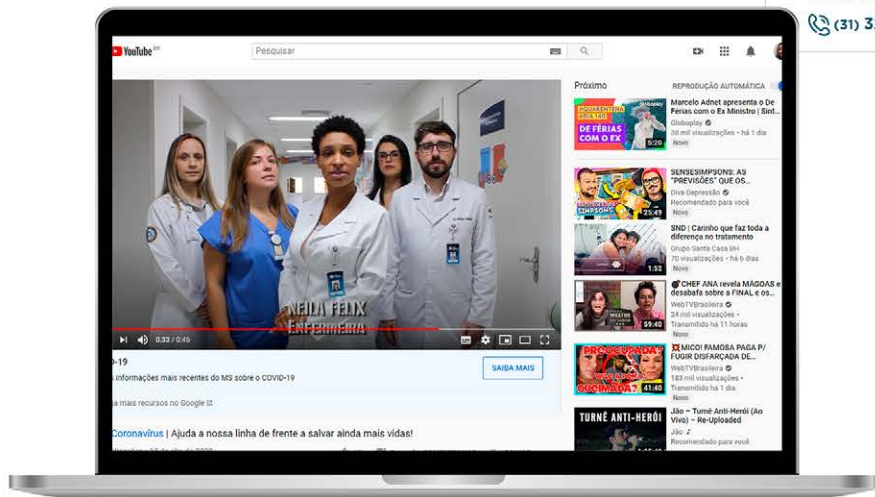
SOMOS O MAIOR
HOSPITAL DE MINAS
SOMOS 100% SUS

Profissionais de
Saúde da
Santa Casa BH

CONTA DOAÇÃO SANTA CASA BH
Sicoob Credicom
Banco 756 | Agência 4027 | Conta 1600001-3
CNPJ 17.209.891/0001-93

(31) 3274-7377 (31) 9 9579-6139

SANTA CASA BH



SPOT DA CAMPANHA
bit.ly/spot-campanha-primeira-fase

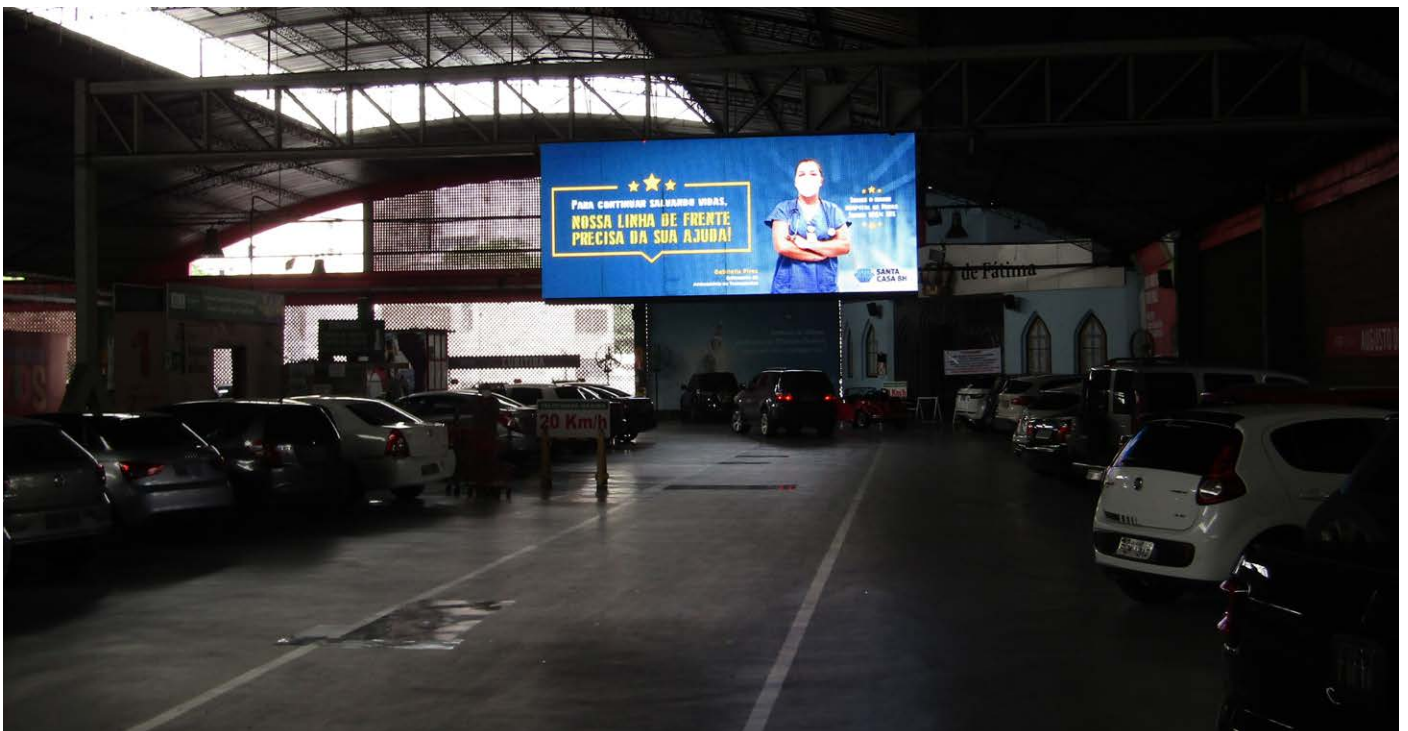
VÍDEO DA CAMPANHA
bit.ly/video-campanha-primeira-fase

PODCAST SOLIDARIEDADE
bit.ly/podcast-solidariedade-scbh

PARA CONTINUAR SALVANDO VIDAS,
NOSSA LINHA DE FRENTE
PRECISA DA SUA AJUDA!

DOE PARA A
SANTA CASA BH

SOMOS O MAIOR
HOSPITAL DE MINAS
SOMOS 100% SUS



A BATALHA PELA VIDA ★ CONTINUA ★

SEJA UM ALIADO

DOE PARA A SANTA CASA BH



Funcionários do
Hospital Respiratório na SCBH

CONTA DOAÇÃO SANTA CASA BH

Sicoob Credicom
Banco 756 | Agência 4027 | Conta 1600001-3
CNPJ 17.209.891/0001-93

(31) 3274-7377 (31) 9 9579-6139



CAMPANHA SEGUNDA FASE

A BATALHA PELA VIDA CONTINUA

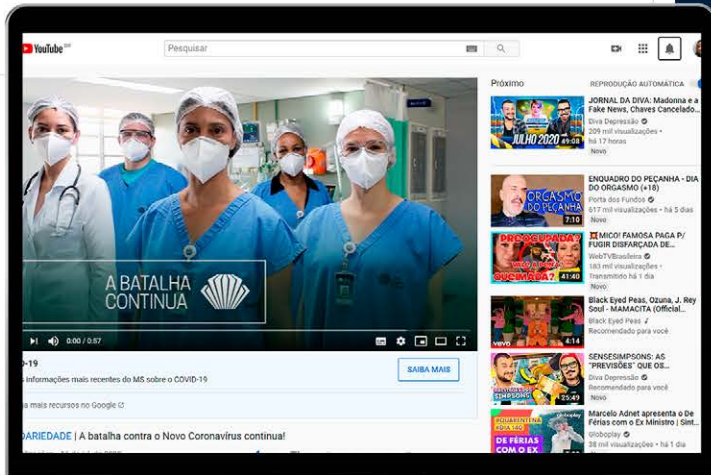
SEJA UM ALIADO

DOE PARA A SANTA CASA BH

SANTACASABH.ORG.BR/DOACOES
(31) 3274-7377 (31) 9 9579-6139



Joana D'Arc Neves
Técnica em Enfermagem na SCBH



SPOT DA CAMPANHA

bit.ly/spot-campanha-segunda-fase



VÍDEO DA CAMPANHA

bit.ly/video-campanha-segunda-fase



A BATALHA PELA VIDA CONTINUA

Yuri José
Enfermeiro da SCBH

SEJA UM ALIADO

DOE PARA A SANTA CASA BH



PANDEMIA

Betim vai abrir mais 20 leitos de UTI

Cidade terá 105 vagas para pacientes graves com Covid-19 até a semana que vem

■ **LESLEY ALVARENGA**
Mais 20 leitos de terapia intensiva exclusivos para o tratamento de pacientes de alto risco diagnosticados com Covid-19 começaram a ser abertos ontem em Betim, na região metropolitana de Belo Horizonte. Com isso, até o fim da próxima semana, a cidade terá um total de 105 vagas de UTI para assistir os mais de 800 mil moradores que fazem parte dos 13 municípios que compõem a microrregião de saúde, incluindo Betim.

Os novos leitos estão sendo instalados no Centro de Cuidados Intensivos (Covid) 4, no Centro-Materno Infantil. A implantação das vagas ocorre depois de a prefeitura ter recebido 20 respiradores, 20 monitores multiparamétricos



Foto: Prefeitura de Betim/Coronavírus

e quatro cardioversores – equipamento usado para reanimar pacientes – que foram cedidos pelo Estado. Segundo o secretário de Assistência à Saúde de Betim, Hilton Soares, a abertura dessas novas vagas é essencial para garantir a assistência aos pacientes mais graves, sobretudo neste momento, em que Minas Gerais enfrenta o pico de transmissão do novo coronavírus.

Ontem, a taxa de ocupação de leitos de UTI no município era de 88%. “Estamos vivenciando o pico da doença, com uma demanda por leitos de UTI muito alta em todo o Estado. A tendência é que, agora, haja um contágio em formato platô, ou seja, o número de casos poderá se manter em nível alto por alguns dias”, explicou Soares.

Segundo o último balanço epidemiológico divulgado pelo município, Betim contabiliza, até o momento, 2.174 infecções pela Covid-19 e 67 óbitos em decorrência da doença – cinco mortos ocorreram fora da cidade.

Testagem. Ainda de acordo com o gestor, para a próxima semana, a prefeitura prevê ampliar a testagem da população: “Vamos fazer os testes nas unidades básicas”.

Kits de alimentação

Ação municipal. As famílias de cerca de 59 mil alunos matriculados na rede pública de ensino de Betim começaram a receber ontem os kits de alimentação entregues pela prefeitura. Mês de oito filhotes, sendo dois matriculados, Rosimara Gonçalves, que mora no Ctrôlandia, disse que “os kits estão ajudando muito e vieram em boa hora”. O benefício está ajudando as famílias dos alunos neste período em que eles estão sem aulas e também sem acesso à merenda escolar em função do novo coronavírus. A distribuição está sendo realizada nas escolas de todas as regiões e ocorrerá até 19 de agosto.



A CONSTRUÇÃO DE UM SONHO COLETIVO

ALTERNATIVAS PARA O SISTEMA CARCERÁRIO

fórum do amanhã APRESENTA

LIVE f You Tube 24/07 ÀS 18H

ELIANE TRINDADE
Graduada em Comunicação Social. Trabalhou nas revistas IstoÉ, Época, Marie Claire, ISTAE Gente e Revista da Folha.

LEONARDO PRECIDSO
Léo é gestor do Programa Recomeçar, organização voltada para o público de egressos do sistema carcerário.

ANTÔNIO FUZZATO
O Presidente da APAC de São João del-Rei/MG, formado em Pedagogia e Mestre em Educação.

JAYME GARFINKEL - MODERADOR
Engenheiro e empresário e presidente do conselho da Porto Seguro. É apoiador da Associação de Proteção e Assistência aos Condenados – APAC

A BATALHA PELA VIDA CONTINUA

SEJA UM ALIADO

DOE PARA A SANTA CASA BH

Joana D'Arc Neves
Técnica em Enfermagem na SCBH

CONTA DOAÇÃO SANTA CASA BH
Sicredi - Crédito com
Banco 756 | Agência 4027 | Conta 1600001-3
CNPJ 17.209.891/0001-93
(31) 3274-7377 (31) 9 9579-6139

SANTA CASA BH
O TEMPO

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Nas duas fases da campanha de doação, foram criadas diversas peças de divulgação e veiculadas em diferentes meios, através de bonificações dos veículos de comunicação.



Painel de LED



**Bancas
de Lona e LED**



**Projeção
em prédio**



**Empena
digital**



Rádio

**CBN, BH FM, 107 FM,
Itatiaia, Jovem Pan, 98
FM, CDL, Estrada Real**



Televisão

Alterosa e Band



Aeroporto

Confins

COMUNICAÇÃO INTERNA

Internamente, a campanha de doação foi divulgada com o intuito dos funcionários da Santa Casa BH disseminarem a informação, além de valorizá-los como combatentes da batalha contra o novo coronavírus.

Foram criados wallpapers com os layouts da campanha e publicados em todos os computadores do Grupo Santa Casa BH. Também foram disparados e-mails marketing, posts via WhatsApp e distribuídos cartazes nos murais e quadros de aviso.



**Wallpaper e
E-mail Marketing**



Cartazes



Post Whatsapp



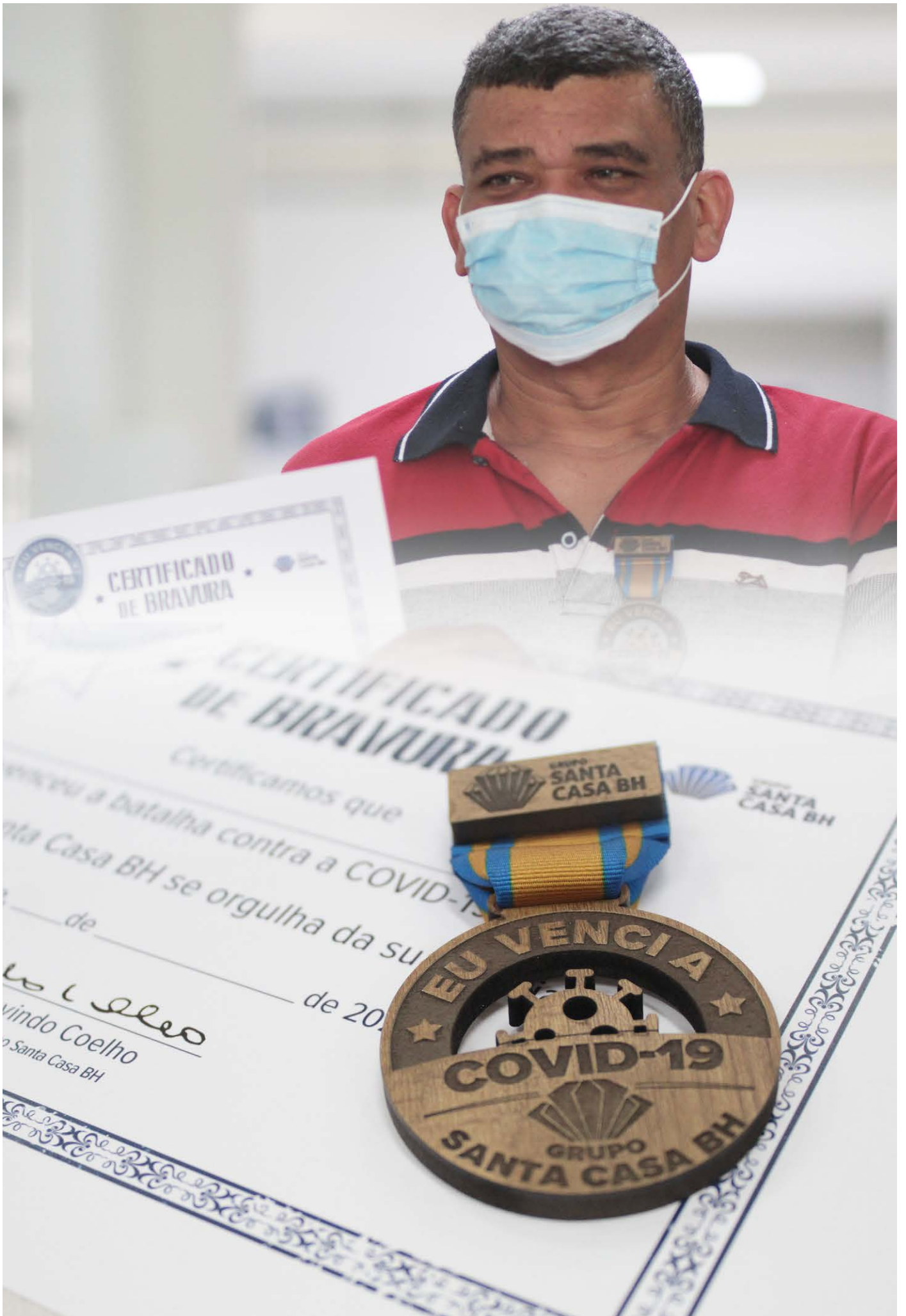


PACIENTES DA SANTA CASA BH QUE RECEBERAM ALTA

A COVID-19, que chegou ao Brasil no início de 2020, é uma doença grave e, a cada dia, cresce o número de pessoas infectadas. Mas, algo que também merece destaque e atenção é a taxa de pacientes que são curados da doença. A taxa de letalidade da COVID-19 no Brasil é baixa, em torno de 4%, ou seja, de todas as pessoas infectadas, 96% sobrevivem.

Pensando nisso, **a Santa Casa BH resolveu celebrar a vitória dos pacientes infectados que receberam alta.** É uma forma de transformar a alta médica em um momento que ficará marcado na memória e na história de quem venceu esta batalha.

Desde o dia 8 de julho, **todos os pacientes com diagnóstico positivo para COVID-19 internados na Santa Casa BH e que recebem alta, ganham uma medalha** criada pelo departamento de Comunicação do Grupo Santa Casa BH **com os dizeres: “Eu venci a COVID-19”. Com a medalha, é entregue um certificado de bravura.** Assim, comemoramos as vitórias e destacamos a importância de cada membro da equipe assistencial no enfrentamento à pandemia.

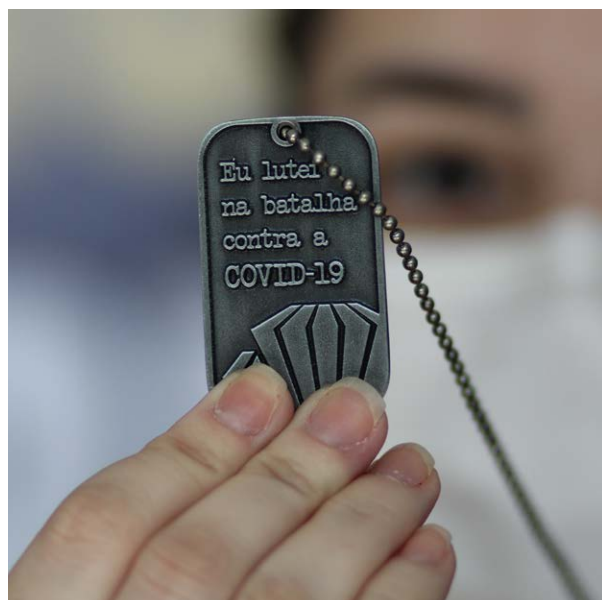


A black beaded necklace is shown in the top left and middle left of the page. A military-style dog tag is attached to the bottom of the necklace. The dog tag is rectangular with rounded corners and has the text "Eu lutei na batalha contra a COVID-19" engraved on it. Below the text is a stylized graphic of a fan or a set of radiating lines. The background is white.

VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA LINHA DE FRENTE

Além do paciente, a Santa Casa BH também quis valorizar os **profissionais guerreiros que estão na linha de frente da COVID-19 lutando diariamente**. Para isso, **foi criada uma plaquinha de identificação de combatente (tags militares) e entregue para cada um desses funcionários**, com os dizeres: Eu lutei na batalha contra a COVID-19. Esse é um reconhecimento da SCBH a cada um desses profissionais. O intuito é que eles guardem a plaquinha e se orgulhem por terem lutado na linha de frente da batalha contra o novo coronavírus.

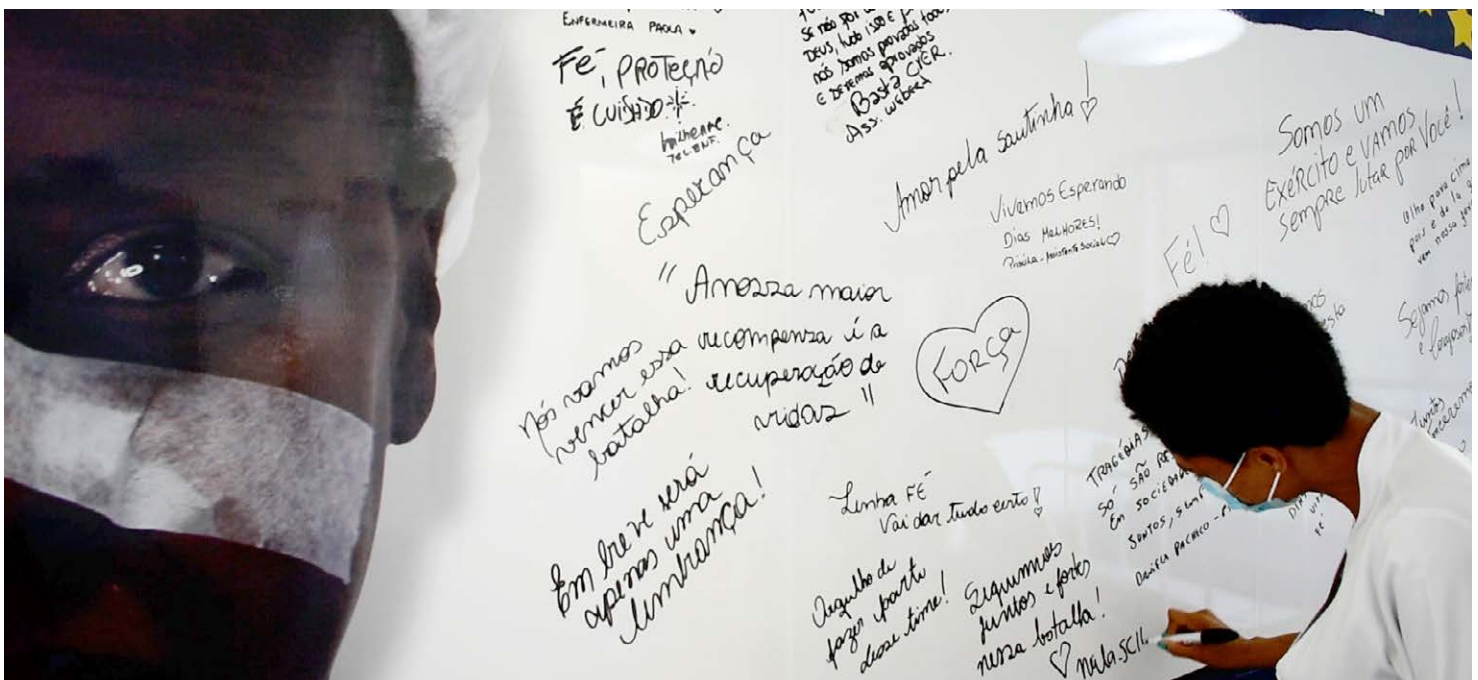
Eu lutei
na batalha
contra a
COVID-19



Além das plaquinhas, foram **instalados painéis nas paredes próximas às entradas das alas isoladas** do Hospital Respiratório com os dizeres: **Eu estou na linha de frente dessa batalha** e um espaço para que os profissionais assinassem registrando sua participação nessa guerra.

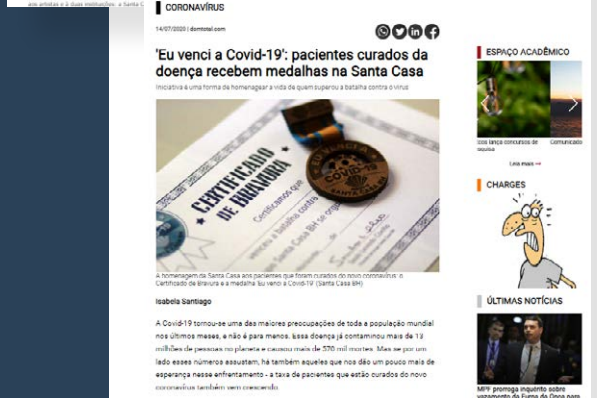
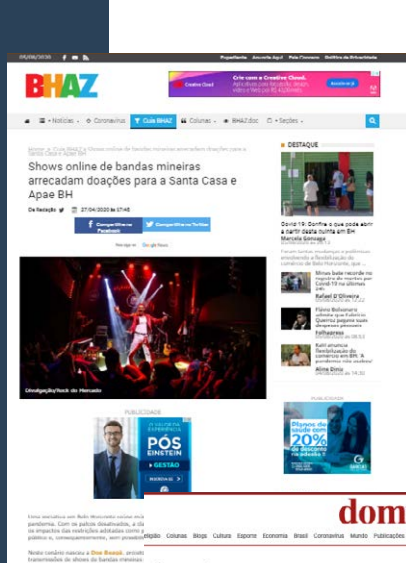
TIME LAPSE PAINEL

bit.ly/video-mural-guerreiros



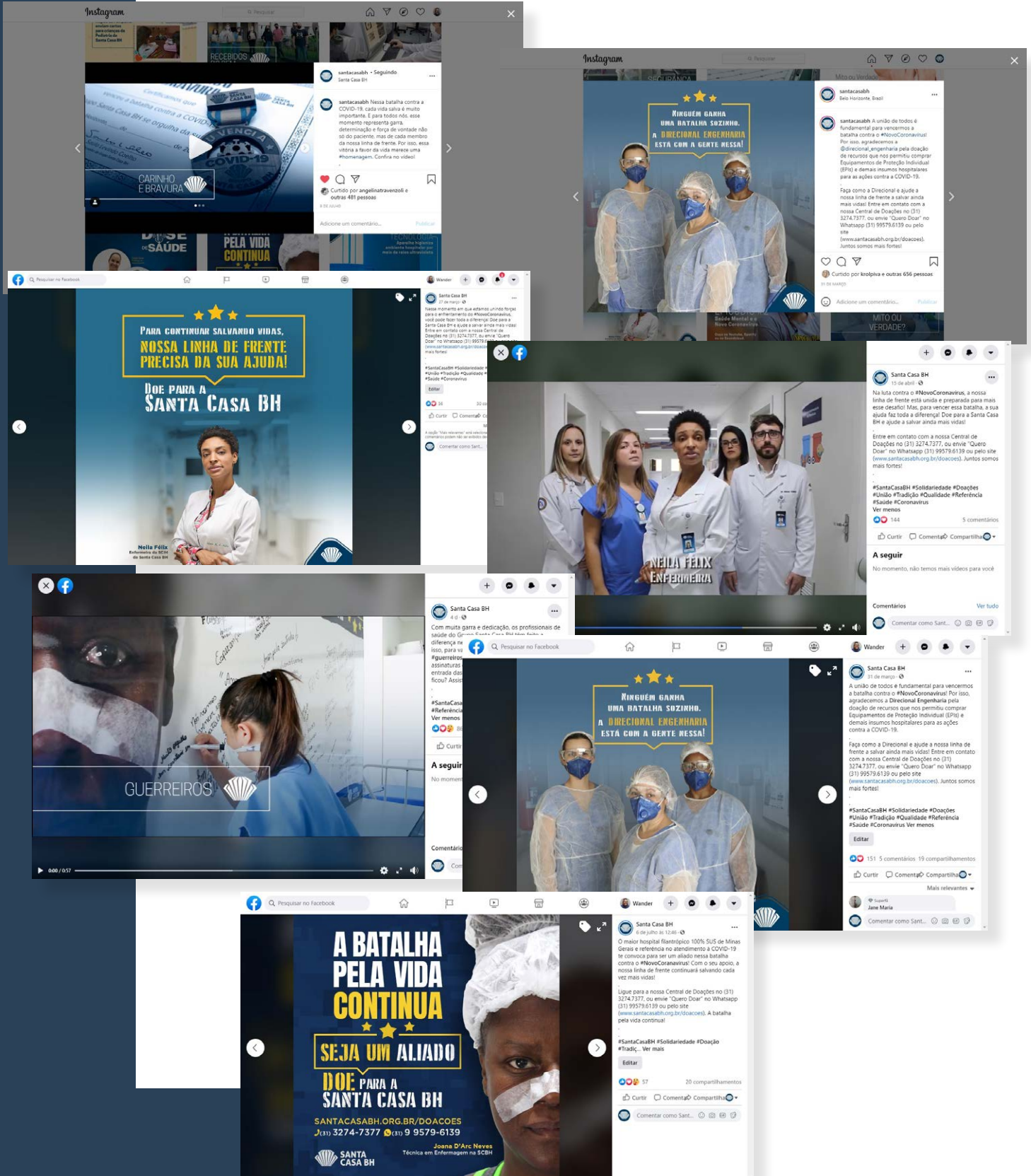
IMPRENSA

Com o objetivo de sensibilizar a população em geral, foram elaborados **releases para a imprensa**, tanto na primeira fase da campanha como na segunda, com foco na necessidade de recursos. Além disso, foi elaborado um **release específico com foco nas medalhas e certificados** entregues aos pacientes com COVID-19 que receberam alta.



REDES SOCIAIS

Foram feitos stories e posts no Instagram e Facebook do Grupo Santa Casa BH.



PERÍODO DO PROJETO

Início: março de 2020. Campanha em andamento.

CAMPANHA DE DOAÇÃO - 1ª FASE

Briefing da campanha para agência
11 de março

Criação do roteiro do vídeo
17 de março

Apresentação da campanha
18 de março

Produção das fotos dos funcionários
19 de março

Captação de mídias bonificadas
18 a 24 de março

Produção do vídeo
18 a 24 de março

Envio de release para a imprensa
23 de março

Período de veiculação da campanha
25 de março a 18 de junho

CAMPANHA DE DOAÇÃO - 2ª FASE

Briefing da campanha para agência
10 de junho

Apresentação da campanha
17 de junho

Produção das fotos dos funcionários
23 de junho

Captação de mídias bonificadas
23 a 26 de junho

Criação do roteiro do vídeo
26 de junho

Produção do vídeo
29 de junho a 1 de julho

Captação de recursos para produção das medalhas
22 a 30 de junho

Envio de release para a imprensa
2 de julho

Período de veiculação da campanha
6 de julho até o momento

Produção das medalhas e certificados
1 a 7 de julho

Captação de recursos para produção das plaquinhas de guerra para os funcionários
6 a 10 de julho

Produção das tags militares para os funcionários
13 de julho a 24 de julho

Envio de release medalha e certificado para imprensa
9 de julho

5

INVESTIMENTO NO PROJETO



1
Backdrop
Homenagem aos
Bravos Guerreiros
R\$1.350,00



1000
Tags militares
R\$8.500,00



5
Adesivos plotagem
alas COVID-19
R\$2.160,00



451
MEDALHAS
*(são produzidas e entregues
conforme demanda)*
R\$2.706,00

Os valores acima foram doados por parceiros: **R\$14.716,00**



1000
Cartelas para
tags militares
+
Envelopes
R\$1.133,00



1000
Adesivos
para envelopes
R\$95,00



1000
Certificados
de bravura
R\$580,00

Valor custeado pela Santa Casa BH: **R\$1.808,00**

EQUIPES ENVOLVIDAS

Agência G30 Gestão de Marcas

Comunicação Institucional do Grupo Santa Casa BH

Marketing e Captação de Recursos do Grupo Santa Casa BH

6

EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

IMPRENSA

A Campanha Batalha Pela Vida resultou em **94*** inserções positivas em veículos de TV, Rádio, Impresso e Web, nos âmbitos regional e nacional. Deste total, foram 11 inseqões em jornais, 29 em rádios, 20 em TVs e 34 em sites.

*Números referentes ao período de 14/3 a 19/8.

21/03/2020	Carolina Piva fala sobre a campanha de doação para compra de insumos para cuidar dos pacientes com coronavírus.	Rádio Itatiaia FM 95,7
24/03/2020	Santa Casa de BH começa campanha de arrecadação de álcool gel	Rádio Itatiaia FM 95,7
25/03/2020	Gonçalo Barbosa fala sobre a gestão da Santa Casa de BH	Rádio Itatiaia FM 95,7
25/03/2020	Ajudando a equipar os hospitais para o combate ao novo coronavírus	Blog do PCO
28/03/2020	Santa Casa de BH tem buscado ajuda para não faltar insumos e respiradores	Rádio Itatiaia FM 95,7
28/03/2020	Doação para hospitais	Diário do Comércio - MG
31/03/2020	Santas Casas pedem ajuda de empresários e população para enfrentar coronavírus	O Tempo Online

31/03/2020	Hospitais públicos de Minas estão sem máscaras e pedem apoio	TV Record - BH
31/03/2020	Hospitais da capital pedem apoio	TV Record - BH
31/03/2020	Entidade beneficente pede ajuda para manter atendimento	Rádio Itatiaia FM 95,7
01/04/2020	Instituições precisam de ajuda para manter atendimento à população	Rádio Itatiaia FM 95,7
01/04/2020	Santas Casas pedem ajuda para o combate ao coronavírus	Rádio Itatiaia FM 95,7
01/04/2020	Santa Casa de BH lança campanha de arrecadação de fundos	TV Rede Minas
01/04/2020	CORREÇÃO: Santa Casa de Bh lança campanha para arrecadar fundos	TV Rede Minas
01/04/2020	Entidades filantrópicas sofrem com a falta de recursos para continuar atendimento	Rádio Itatiaia FM 95,7
02/04/2020	Campanha arrecada fundos para Santa Casa de BH	Rádio Itatiaia FM 95,7
02/04/2020	Entidades beneficentes precisam de doações para manter atendimentos	Rádio Itatiaia FM 95,7
03/04/2020	Santa Casa precisa de doações para enfrentar o coronavírus	O Contorno de BH
03/04/2020	Santa Casa de BH pede ajuda para manter operações durante a pandemia do novo coronavírus	Rádio CBN Belo Horizonte
03/04/2020	Santa Casa e entidade assistencial pedem doações para preservar atendimento	Estado de Minas - Online
04/04/2020	Doações para Santa Casa	Diário do Comércio - MG

10/04/2020	Ajudar a Santa Casa é uma santa causa na Sexta-feira da Paixão	Estado de Minas - Online
10/04/2020	Baptista Chagas de Almeida	Estado de Minas
13/04/2020	Faça parte da corrente do bem: Ajude a Santa Casa e a Apae BH; artistas como Lurex e Tania Azzi já aderiram à causa	BHAZ
14/04/2020	Bandas mineiras vão fazer lives e arrecadar fundos para a Apae e Santa Casa BH	O Tempo Online
15/04/2020	Bandas fazem lives para arrecadar fundos para Santa Casa	Rádio Super FM 91,7
15/04/2020	Bandas fazem lives para arrecadar fundos para Santa Casa	Rádio Super FM 91,7
16/04/2020	Live arrecadará recursos para Santa Casa BH	Rádio Itatiaia FM 95,7
21/04/2020	Santa Casa de BH está precisando de doações	Rádio CBN Belo Horizonte
22/04/2020	Lucro arrecadado com venda de bicicletas será doados para Santa Casa de BH	Rádio 102,9 FM
27/04/2020	Shows online de bandas mineiras arrecadam doações para a Santa Casa e Apae BH	BHAZ
30/04/2020	Banda vai fazer "Rock dos anos 80" para ajudar a Santa Casa de BH	Rádio Itatiaia FM 95,7
01/05/2020	Jota Quest faz live com apoio dedicado ao projeto Dias Melhores	Jornal da Cidade BH
01/05/2020	Campanha em prol de hospitais de BH arrecada quase R\$ 3,5 milhões	Revista Encontro Online - Estado de Minas Online
07/05/2020	Diretor de Gestão Corporativa da Santa Casa de BH fala sobre a instituição	Rádio Itatiaia FM 95,7
13/05/2020	Associação de criadores de cavalo Mangalarga Marchador faz live	Revista Encontro Online - Estado de Minas Online

02/06/2020	Hospitais de SP e BH ganham novos leitos	TV Band Nacional
02/06/2020	Hospitais de SP e BH ganham novos leitos	TV BandNews
03/06/2020	Empresas investem no combate ao coronavírus	TV BandNews
03/06/2020	Empresas investem no combate ao coronavírus	TV Band DF
03/06/2020	Empresas investem no combate ao coronavírus	TV BandNews
06/06/2020	Santa Casa BH inicia campanha para compra de EPI's para profissionais	Hoje em Dia - Online
06/06/2020	Ajuda para a Santa Casa	Rádio Itatiaia FM 95,7
06/06/2020	Santa Casa de BH faz campanha para arrecadar doações	Rádio Itatiaia FM 95,7
06/06/2020	Santa Casa faz campanha on-line para requisição de equipamentos	Estado de Minas - Online
07/06/2020	Santa Casa BH faz campanha para comprar equipamentos	Estado de Minas
07/06/2020	Briefing - Doa Brasil	Estado de Minas
07/06/2020	BOM GOSTO Sutil e de muito	Estado de Minas - Online
08/06/2020	Santa Casa de Belo Horizonte inicia campanha online para arrecadação de valores para compra de insumos	Rádio Itatiaia FM 95,7
18/06/2020	Arquitetura & Decoração - Grupo Patrimar realiza Oportuniday	Jornal da Savassi
19/06/2020	Instituição de ensino intensifica ações sociais em meio à pandemia	Terra - Notícias
19/06/2020	Instituição de ensino intensifica ação social em meio a pandemia	Portal iG

20/06/2020	Fim de semana chega com lives de Gil, Iza, Sting, Anitta e Bituca	Estado de Minas - Online
20/06/2020	Fim de semana chega com lives de Gil, Iza, Sting, Anitta e Bituca	Portal Uai Notícias
23/06/2020	Night Nation Run virtual	SouBh
29/06/2020	Vem aí corrida virtual com Live de 4 horas de música eletrônica	Estadão.com.br - Últimas notícias
08/07/2020	Casal de influenciadores usa recursos para impactar positivamente pessoas e instituições durante a pandemia	O Contorno de BH
09/07/2020	Santa Casa entrega medalhas a pacientes recuperados de Covid-19	Hoje em Dia - Online
09/07/2020	Santa Casa BH cria medalha para pacientes que venceram o coronavírus	O Tempo Betim Online
09/07/2020	Santa Casa dá medalha para celebrar vitória de quem supera Covid-19	BHAZ
09/07/2020	Santa Casa BH entrega medalha aos pacientes curados de COVID-19	Estado de Minas - Online
09/07/2020	Santa Casa BH cria medalha para pacientes que venceram o coronavírus	O Tempo Online
10/07/2020	Santa Casa BH cria medalha para recuperados da Covid-19	Rádio Super FM 91,7
10/07/2020	Recuperados ganham certificado em BH	O Tempo
10/07/2020	Casal de Belo Horizonte cria onda de solidariedade pelas redes sociais	TV Rede Globo - Minas Gerais
10/07/2020	Recebidos do Bem: casal realiza doação de brigadeiros artesanais para equipes da linha de frente da Santa Casa	Rádio Itatiaia FM 95,7
11/07/2020	Santa Casa cria medalhas para quem se cura da Covid-19	Rádio Itatiaia FM 95,7

12/07/2020	Hospital de BH celebra a recuperação de pacientes com covid-19	SouBh
13/07/2020	Com gastos mais altos em função da pandemia, campanha busca recursos para Santa Casa	Estado de Minas - Online
13/07/2020	Santa Casa BH cria forma de homenagear quem vence a Covid-19	TV Record - Belo Horizonte
13/07/2020	Solidariedade S/A: para amenizar os efeitos da crise, empresas fazem doações	TV Rede Globo Nacional
14/07/2020	Com o novo coronavírus a Santa Casa BH precisa ainda mais de doações	Rádio BandNews Minas Gerais
14/07/2020	Santa Casa BH homenageia pacientes que vencem a luta contra Covid-19	TV Rede Globo - Minas Gerais
14/07/2020	Santa Casa faz homenagem para os pacientes curados do coronavírus	TV Record - Belo Horizonte
14/07/2020	Solidariedade S/A: doação para ajudar na construção e reforma de hospitais	G1 - Globo
14/07/2020	'Eu venci a Covid-19': pacientes curados da doença recebem medalhas na Santa Casa	Dom Total
15/07/2020	Referência no tratamento da COVID-19 em BH, Santa Casa precisa de doações	SouBh
15/07/2020	Santa Casa de BH entrega medalhas para pacientes que venceram a covid-19	TV Rede Globo Nacional
15/07/2020	Santa Casa de BH relata dificuldade para comprar leitos	Rádio BandNews Minas Gerais
15/07/2020	Pacientes curados da Covid-19 recebem aplausos e medalha na Santa Casa de BH	TV Rede Globo - Minas Gerais
15/07/2020	Covid-19: Santa Casa está homenageando pacientes que recebem alta em BH	TV Rede Globo - Minas Gerais

16/07/2020	Aceleradores do Bem: Santa Casa de BH entrega medalha a pacientes que “vencem” a Covid-19	Rádio 98 FM
16/07/2020	Santa Casa BH entrega medalha aos pacientes curados de COVID-19	Rádio América AM 750
16/07/2020	Aposentado de 80 anos vence a Covid-19 e conta como foi o tratamento na Santa Casa BH	Rádio América AM 750
20/07/2020	Em BH, quem vence o novo coronavírus ganha medalha e certificado	TV Canção Nova - Minas Gerais
22/07/2020	Santa Casa premia com medalhas e certificados pacientes recuperados da Covid-19	TV Horizonte - Minas Gerais
23/07/2020	Veja cinco endereços para pedir em BH	O Tempo Online
25/07/2020	Justiça do Trabalho e MPT destinam R\$ 9,8 mi para combate à pandemia em Minas	Dom Total
25/07/2020	Hospital Santo Antônio receberá 1 mi para combate à Covid-19	Portal Click Curvelo
27/07/2020	Corrida arrecada recursos para enfrentamento à Covid-19	Jornal da Cidade de BH
28/07/2020	Corrida virtual da Santa Casa usa valor das inscrições para combate à Covid-19	O Tempo Online
28/07/2020	McDonald's atinge 100 mil refeições doadas a profissionais essenciais com a campanha McObrigado	BH Eventos
29/07/2020	Doações caíram ao longo da pandemia, mas demanda continua; veja como ajudar	UOL Notícias
29/07/2020	Recebidos do Bem: casal promove onda de solidariedade através de perfil no Instagram e apoia produtores locais	TV Record - Belo Horizonte

COMUNICAÇÃO INTERNA

Cerca de **2.000 funcionários foram atingidos com as ações de comunicação interna** realizadas durante a campanha de doação. Wallpaper e e-mail marketing impactaram todos os funcionários que possuem e-mail institucional e utilizam computador, além dos demais que receberam post por meio de grupos de WhatsApp.

“Ver as nossas equipes participando dessa campanha significou reconhecimento profissional, uma oportunidade de mostrar quem nós somos, o que e como estamos fazendo. Agimos mostrando o nosso dia a dia, de maneira espontânea. Ficamos mais motivados e valorizados, é uma energia nova para continuar nosso trabalho na luta contra a COVID-19”

Nayara Damasceno – Coordenadora do CTI de isolamento da Santa Casa BH



PACIENTES

Mais de 400 pacientes receberam medalhas e certificados de bravura até o momento e as entregas continuam, resultando em uma mistura de emoção e gratidão.

“Tive um tratamento excelente e adequado. Não esperava receber o certificado e a medalha. Fiquei feliz pela equipe que me atendeu de braços abertos. Só tenho a agradecer por mais essa vitória em minha vida.”

Marlon Antônio Martins – paciente curado da COVID-19 na Santa Casa BH



VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA LINHA DE FRENTE PROTAGONISMO NA CAMPANHA

Todas as peças das duas fases da campanha têm como **protagonistas os profissionais da linha de frente da Santa Casa BH**. Isso gerou um sentimento de pertencimento e orgulho nesses funcionários, visível em suas falas.

“Me senti honrada, pois estou representando a classe que está aqui diariamente. A equipe de enfermagem é a que fica o maior tempo com o paciente. Fazer parte de tudo isso foi muito gratificante. Os colegas de equipe ficaram satisfeitos de ver a campanha em ônibus, banners, TV e lives, e mais ainda com as doações que recebemos, que foram desde álcool até bombons que deixaram os profissionais muito felizes e acabou refletindo no atendimento aos pacientes. Foi lindo.”

Neila Natasha Felix – Enfermeira do Serviço de Controle de Infecção Hospitalar da Santa Casa BH



PLAQUINHAS DE IDENTIFICAÇÃO DE COMBATENTE

A entrega das tags militares provocou choro e emoção nos profissionais que as receberam, pois tornou palpável todo o esforço que vem sendo dedicado a essa batalha.

“Os momentos estão difíceis, com muita luta e, às vezes, até pensamos em desistir. É gratificante receber esse reconhecimento e se sentir acolhido pela Santa Casa BH”

Alsiney Alves de Souza – Coordenadora da Enfermaria das alas de isolamento do hospital respiratório da Santa Casa BH.



PAINÉIS NAS PAREDES PRÓXIMAS ÀS ENTRADAS DAS ALAS ISOLADAS DO HOSPITAL RESPIRATÓRIO

Ainda quando os painéis estavam sendo instalados, os comentários dos funcionários já começaram a surgir, juntamente com a ansiedade em deixar registrado seu nome como combatente dessa guerra.

“Foi gratificante e impactante quando recebi a notícia que estava nas telas dos computadores e painéis. Quase não acreditei e fiquei muito feliz. Amo o que faço e esse reconhecimento me motivou mais ainda. Fora as pessoas que me mandaram mensagens. Estou ficando importante sendo o garoto propaganda da Santa Casa BH.”

Isaias Elias Martins, técnico em Enfermagem da Santa Casa BH



MÍDIAS BONIFICADAS PRIMEIRA FASE

VEÍCULO	INSERÇÕES	INÍCIO	TÉRMINO
107 FM	2 INSERÇÕES POR DIA	30/03/20	13/04/20
BH FM	4 INSERÇÕES POR DIA	01/04/20	08/04/20
BAND NEWS	3 INSERÇÕES por DIA	06/04/20	15/04/20
CBN FM	4 INSERÇÕES POR DIA	01/04/20	08/04/20
JOVEM PAN	4 TESTEMUNHAIS	31/03/20	03/04/20
ITATIAIA	INSERÇÕES CONFORME DISPONIBILIDADE	25/03/20	10/04/20
ROSA ZILLER	12 PAINÉIS DE LED, 6 BANCAS DE LED, 6 BANCAS DE LONA, 6 MONITORES NO MERCADO CENTRAL, 1 VÍDEO WALL NO MERCADO CENTRAL	01/04/20	30/04/20
PAD	4 BANCAS, 3 PAINÉIS DE LED, 1 EMPENA	01/04/20	16/04/20
ELETROMÍDIA	PAINÉIS DE LED (BANCAS E EMPENAS)	08/04/20	05/05/20
AMOSTRA	4 OUTDOOR	30/04/20	14/05/20
BH MÍDIA OOH	8 PAINÉIS DE LED	18/05	18/06/20
FLY MÍDIA	VT 15" DENTRO DOS VAGÕES DO METRÔ DE BELO HORIZONTE	01/04/20	16/04/20
FRONT TV	VT 15" DENTRO DOS ÔNIBUS QUE CIRCULAM EM BELO HORIZONTE	02/04/20	17/04/20
FRONT TV	VT 15" DENTRO DOS ÔNIBUS QUE CIRCULAM EM BELO HORIZONTE	01/05/20	30/05/20
BAND TV	3 INSERÇÕES POR DIA	26/05/20	04/06/20
ALTEROSA	INSERÇÕES CONFORME DISPONIBILIDADE	18/05/20	05/06/20
COLETIVA MÍDIA	WI-FI AEROPORTO CONFINS	18/05/20	18/06/20

MÍDIAS BONIFICADAS SEGUNDA FASE

VEÍCULO	INSERÇÕES	INÍCIO	TÉRMINO
CDL	3 INSERÇÕES POR DIA	15/07/20	30/07/20
107 FM	3 INSERÇÕES POR DIA	15/07/20	29/07/20
TRANSAMÉRICA	5 INSERÇÕES POR DIA	16/07/20	31/07/20
BH FM	4 INSERÇÕES POR DIA	17/07/20	23/07/20
CBN	4 INSERÇÕES DIÁRIAS	17/07/20	23/07/20
98 FM	3 INSERÇÕES POR DIA	27/07/20	11/08/20
ITATIAIA	9 INSERÇÕES POR DIA	24/07/20	31/07/20
ALVORADA	CONFORME DISPONIBILIDADE	NÃO INFORMOU	NÃO INFORMOU
PAD	4 BANCAS, 3 PAINÉIS DE LED, 1 EMPENA	14/07/20	28/07/20
FLY MÍDIA	5 PAINÉIS DE LED	15/07/20	15/08/20
ELETROMÍDIA	PAINÉIS DE LED (BANCAS E EMPENAS)	24/07/20	24/08/20
FREDIZACK	PAINÉIS DE LED (BANCAS E EMPENAS)	17/07/20	17/08/20
O TEMPO	2 PUBLICAÇÕES	17/07/20	23/07/20
SUPER	2 PUBLICAÇÕES	17/07/20	23/07/20
ALTEROSA	INSERÇÕES CONFORME DISPONIBILIDADE	23/07/20	MEADOS DE AGOSTO
FRONT TV	VT 15' DENTRO DOS ÔNIBUS QUE CIRCULAM EM BELO HORIZONTE'	01/08/20	31/08/20
COLETIVA MÍDIA	W-IFI AEROPORTO CONFINS	14/07/20	29/07/20

POSTS E STORIES

(ORGÂNICO)

PRIMEIRA FASE



56
curtidas



30
compartilhamentos



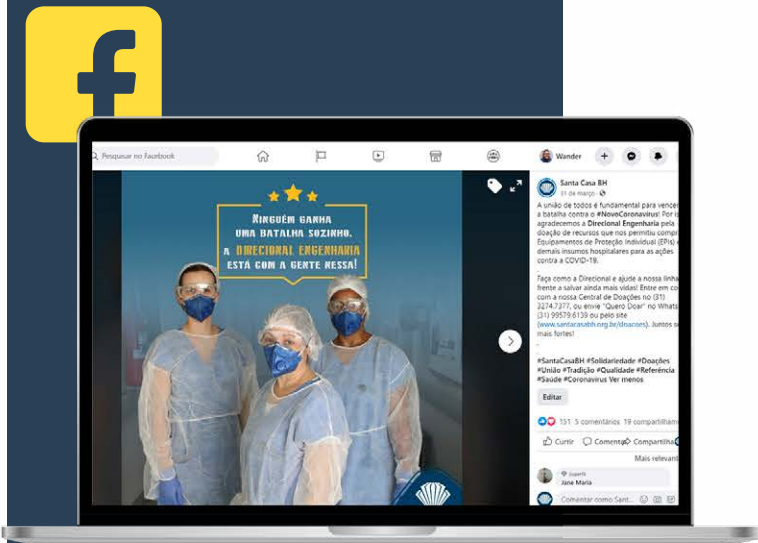
1
comentários



4.478
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



155
Envolvimento
(número total de perfis que
curtiram, visualizaram
ou comentaram o post)



151
curtidas



19
compartilhamentos



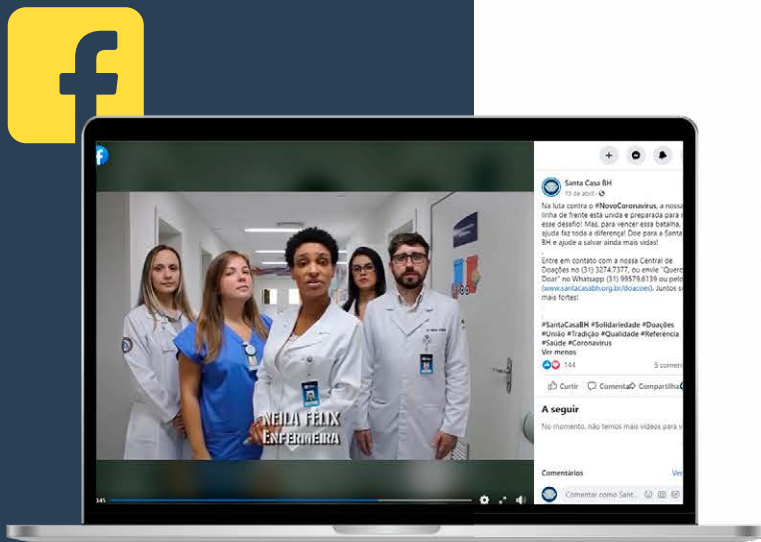
5
comentários



6.093
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



306
Envolvimento
(número total de perfis que
curtiram, visualizaram
ou comentaram o post)



144
curtidas



59
compartilhamentos



5
comentários



7.474
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



538
Envolvimento
(número total de perfis que
curtiram, visualizaram
ou comentaram o post)



366
curtidas



65
compartilhamentos



11
comentários



6.309
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



7.095
Impressões
número de vezes que o
post passou na timeline
dos seguidores



657
curtidas



26
compartilhamentos



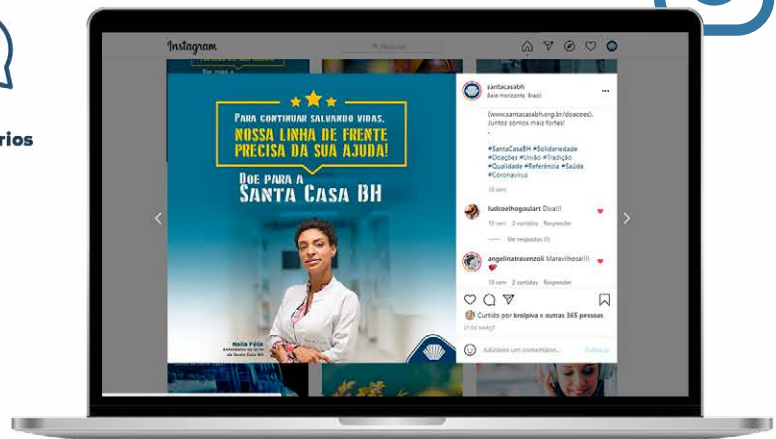
19
comentários



8.996
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



8.996
Impressões
número de vezes que o
post passou na timeline
dos seguidores



497
curtidas



71
compartilhamentos



18
comentários



4.443
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



5.266
Impressões
número de vezes que o
post passou na timeline
dos seguidores



POSTS E STORIES

(ORGÂNICO)

SEGUNDA FASE



57
curtidas



20
compartilhamentos



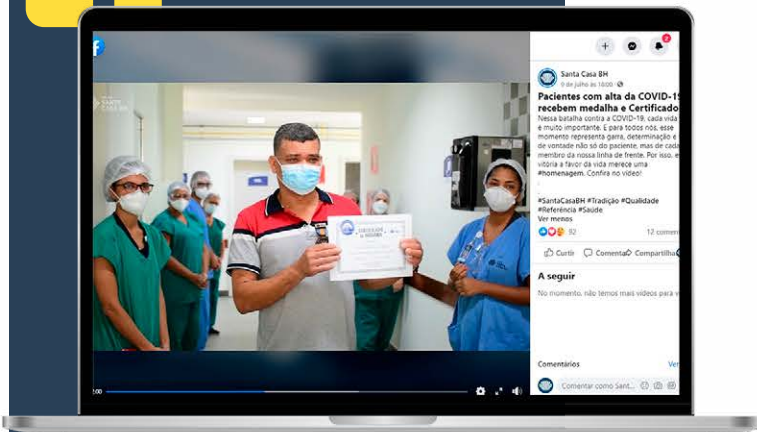
0
comentários



3.444
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



124
Envolvimento
(número total de perfis que
curtiram, visualizaram
ou comentaram o post)



92
curtidas



44
compartilhamentos



12
comentários



7.738
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



374
Envolvimento
(número total de perfis que
curtiram, visualizaram
ou comentaram o post)



72 curtidas



7 compartilhamentos



5 comentários



2.942 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



198 Envolvimento (número total de perfis que curtiram, visualizaram ou comentaram o post)



176 curtidas



9 compartilhamentos



3 comentários



11.362 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



840 Envolvimento (número total de perfis que curtiram, visualizaram ou comentaram o post)



86 curtidas



21 compartilhamentos



5 comentários



3.439 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



230 Envolvimento (número total de perfis que curtiram, visualizaram ou comentaram o post)



168 curtidas



17 compartilhamentos



1 comentários



3.601 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



3.941 Impressões (número de vezes que o post passou na timeline dos seguidores)



482 curtidas



75 compartilhamentos



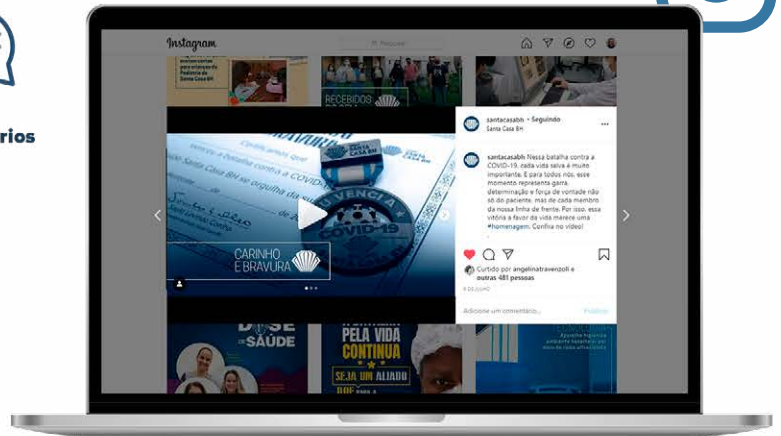
53 comentários



5.894 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



7.342 Impressões (número de vezes que o post passou na timeline dos seguidores)



274 curtidas



10 compartilhamentos



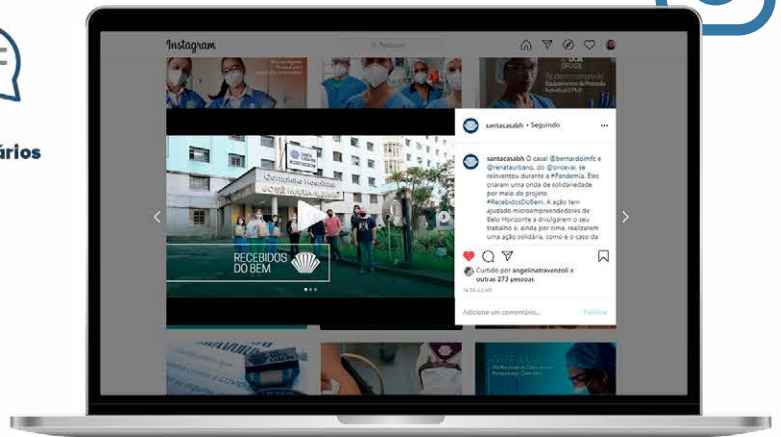
8 comentários



3.601 Alcance (que viram o conteúdo ao longo do dia)



4.466 Impressões (número de vezes que o post passou na timeline dos seguidores)





621
curtidas



139
compartilhamentos



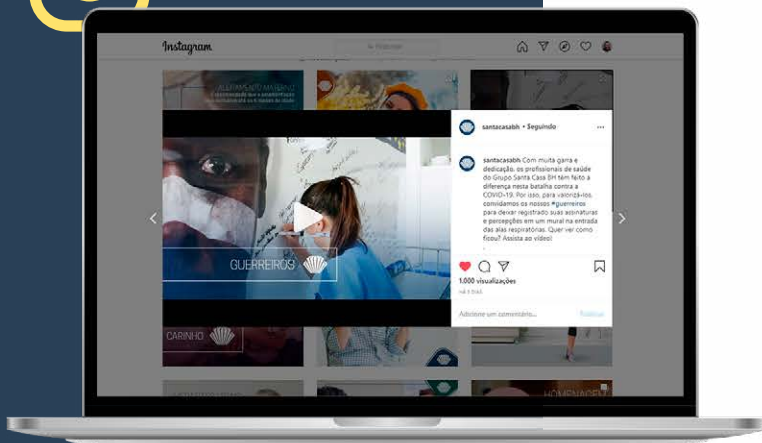
29
comentários



4.469
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



5.121
Impressões
(número de vezes que o
post passou na timeline
dos seguidores)



166
curtidas



19
compartilhamentos



4
comentários



2.392
Alcance
(que viram o conteúdo
ao longo do dia)



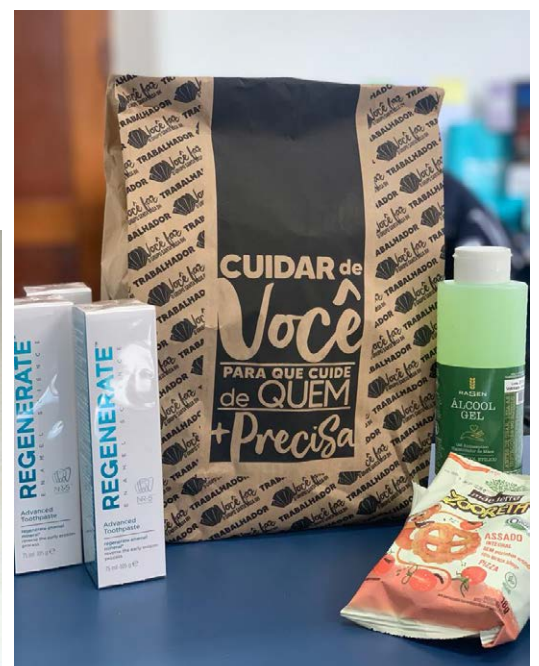
2.598
Impressões
(número de vezes que o
post passou na timeline
dos seguidores)



DOAÇÕES

A Santa Casa BH conseguiu, entre os meses de março e junho, a doação de diversos produtos, além de doação financeira. Diversos produtos alimentícios foram destinados ao Serviço de Nutrição e Dietética: cerca de 3.100 quilos de arroz, 5.350 caixas de leite, 1 tonelada de molho de tomate, 780 quilos de amido de milho, quase duas toneladas de óleo de soja, cerca de 3.400 ovos, 5,2 mil pacotes de biscoito, 4 mil iogurtes, milhares de garrafas de água com gás, 1.150 kg de macarrão, 500 kg de lombo, 500 kg de peixe, 250 kg de feijão, 20 cestas básicas, mais de 1.200 unidades de Ovos de Páscoa e 2.280 caixinhas de suco.

Foram doados milhares de EPIs (máscaras, extensores, protetores faciais, óculos, luvas, macacões e sapatos), milhares de máscaras de tecido e TNT, mais de 3 toneladas de álcool em gel, cerca de 4.800 litros de álcool 70%, 200 litros de materiais de limpeza hospitalar, 280 litros de água sanitária, 620 litros de desinfetante, 7.500 copos plásticos, 10 celulares, 290 cobertores, 5,4 mil unidades de pasta de dente, 1 caixa acrílica especial, centenas de livros e revistas de caça palavras e palavras cruzadas, entre outros itens.

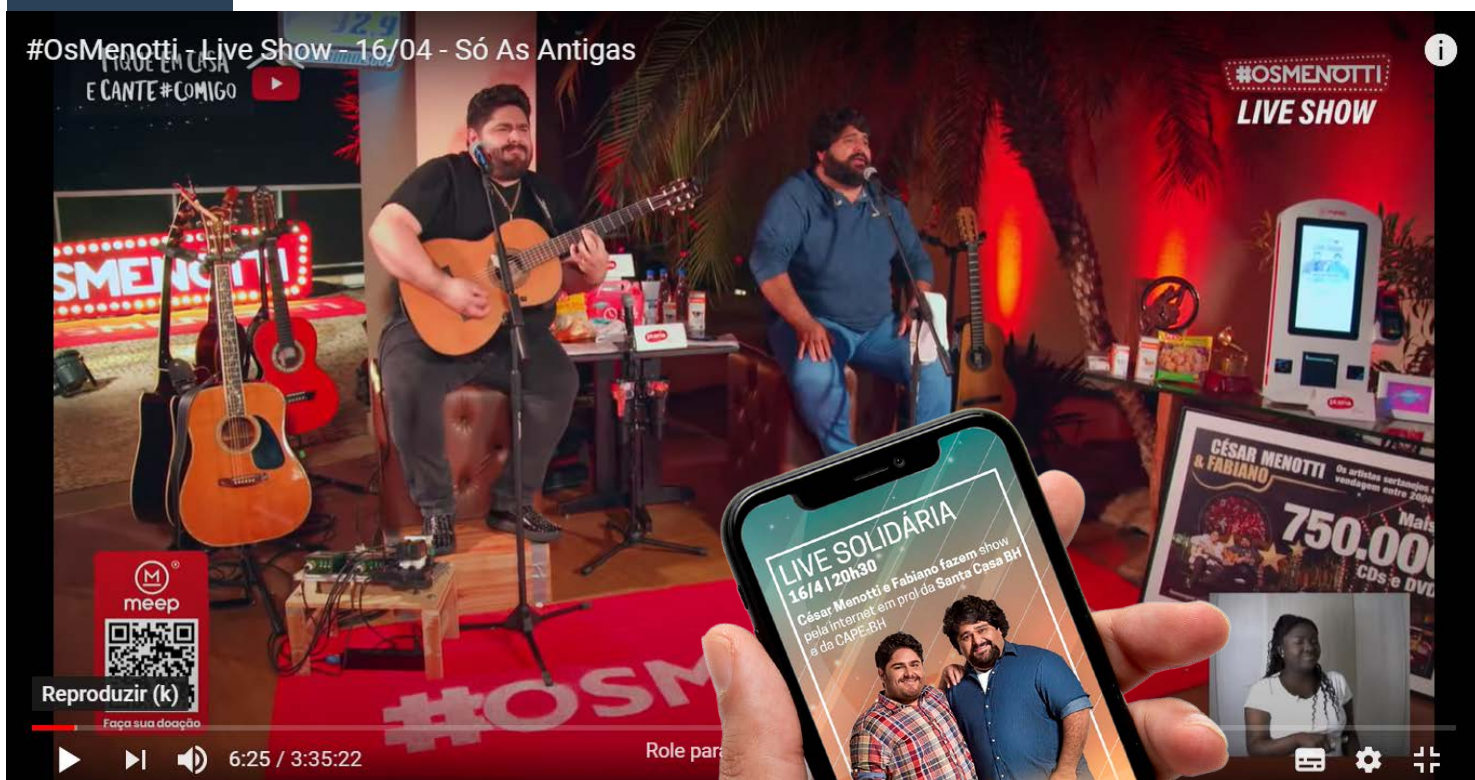


Mensagens de estímulo e solidariedade, além de diversos mimos, chegaram para os funcionários da instituição como: cartinhas, chocolates da Cacau Show, Brasil Cacau, brigadeiros da Papillon Doces, sanduíches do McDonald's, sanduíches do Subway, pizzas do Domino's, Tia Penha, Confraria 269 e Olé, água de coco da Cokombi e flores da Leroy Merlin. Já a Alessa Gelato & Caffè ofereceu sorvete no domingo de Páscoa e voucher de compre um e ganhe outro, o Mimos com Afeto doou lanche e a Confraria do Frango almoço para os funcionários.

Foram feitas também parcerias com lojas locais para doações e vendas solidárias. Com isso, a Tangará Foods conseguiu doar 5 mil litros de café com leite, o restaurante Assacabrasa 105 kg de picanha maturada, a Zás Loja arrecadou cerca de R\$ 3.000 em seu bazar solidário e a Bottane Cosmética Natural destinou 10% das vendas pelo site no Dia das Mães para a SCBH. A Associação Brasileira dos Criadores do Cavalo Mangalarga Marchador destinou recursos para compra do remédio Doctonomicina.



Outra frente de arrecadação importante foram as lives em prol da instituição para doação de insumos e alimentos: César Menotti e Fabiano (10.800 frascos de álcool em gel 70% de 300 ml, R\$ 35 mil e 10 mil máscaras de pano), Anderson e Rafael (R\$ 2 mil), Cleber e Cristian (R\$ 600), Doe Beaga (R\$ 1.523), Eli Soares (R\$ 1.200), Pedro Castelli (R\$ 700), Thiaguinho (1 tonelada de alimento), Sorriso Maroto (1 tonelada de alimento), Grupo Menos é Mais (1 tonelada de alimento), Dilsinho (1 tonelada de alimento), Du Monteiro (1.000 máscaras e R\$ 20 mil), Jota Quest, Bruno César e Luciano, Anderson & Rafael, Cléber & Cristian e Gustavo Reis, que destinaram recursos para compra de insumos, Associação Brasileira dos Criadores do Cavalos Mangalarga Marchador e Banda Meu Rei (doações produtos Super Globo), Bernardo Moura, Banda Sambalaço, 98 FM, dia Mundial do Rock (recursos para compra de insumos), Aniversário da rádio Alvorada FM (recursos para compra de insumos), Sepulquarta, live do Sepultura (recursos para compra de insumos).



LINK

bit.ly/live-abril-os-menotti

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) destinou R\$ 2.108.000 para compra de equipamentos, exames e EPIs. Além disso, a instituição recebeu do Banco Alfa R\$ 999 mil; da Localiza R\$ 635 mil; R\$ 500 mil da Direcional Engenharia; R\$ 50 mil do Instituto Marum Patrus; R\$ 50 mil do Sindifisco; R\$ 31 mil da Microcity; R\$ 200 mil de Mario Gottardi; R\$ 100 mil de Marília Siqueira Mendes Pires; R\$ 30 mil de Marino Ferreira Porto e R\$ 30 mil de João Pinto Ribeiro.

De 20/03 até 30/06, o hospital recebeu R\$3.348.685,44 em doações via telemarketing e depósitos voluntários. No mesmo período, foram doados R\$ 39.459,95 pelo hot site de doações.

Foi possível observar um aumento expressivo nas doações monetárias, um crescimento de mais de 450% no valor arrecadado, quando comparado ao mesmo período de 2019.

Fonte: transparência, disponível em santacasabh.org.br/doacoes

DEPOIMENTOS DE EMPRESAS DOADORAS



“Ajudar o trabalho espetacular da Santa Casa BH significa amparar e cuidar de todos. O ato nos possibilita seguirmos juntos, em sociedade, e com nossas esperanças ainda mais renovadas!”

Eugênio Pacelli Mattar | Diretor Presidente Executivo da Localiza Hertz



“Ajudar esse hospital que atende exclusivamente ao SUS é ter uma chance de devolver à sociedade um pouco do que conquistamos ao longo desses anos. Principalmente nesses tempos, em que tudo ainda é muito incerto por causa de uma doença que não se conhece tanto. O sentimento em auxiliar o combate à COVID-19 chega a ser o de privilégio.”

Ricardo Ribeiro Valadares Gontijo - CEO | Diretor Presidente



“O relacionamento entre o Banco Alfa e a Santa Casa BH é antigo. Portanto, neste momento de pandemia, a ajuda a esta importante instituição não poderia ser diferente daquela já estabelecida anteriormente.”

Aloysio de Andrade Faria - fundador do Grupo Alfa

VÍDEO CASE ACESSE



LINK

bit.ly/video-aberje-doacoes-scbh