

CASE HOMENAGEM DE LUZ



SANTA
CASA BH

CONTEXTO QUE ORIGINOU

Descoberto em dezembro de 2019, na China, o novo coronavírus desencadeou milhares de casos de uma síndrome respiratória aguda grave e se alastrou pelo mundo. Com a chegada do vírus ao Brasil, no início de 2020, todo o sistema de saúde precisou se adaptar para enfrentar o inimigo invisível, mas capaz de modificar profundamente a rotina e a vida de todos. Em Belo Horizonte, o Grupo Santa Casa BH (GSCBH) rapidamente assumiu o lugar de protagonista nessa batalha, sendo fundamental para levar uma assistência de qualidade para a população da capital e da Região Metropolitana.

O GSCBH é composto pela Santa Casa BH, Hospital São Lucas, Centro de Especialidades Médicas (CEM), Funerária Santa Casa BH, Instituto Geriátrico Afonso Pena (IGAP) e Faculdade Santa Casa BH. Para o enfrentamento da pandemia do novo coronavírus, cada uma das seis unidades do Grupo fez adequações estruturais, de pessoal e de processos e, nesse contexto, a Santa Casa BH (SCBH) foi escolhida, pela Secretaria Municipal de Saúde de Belo Horizonte, como hospital referência no tratamento da doença.

Com mais de 1.100 leitos dedicados exclusivamente ao Sistema Único de Saúde (SUS) e capacidade instalada de 19 salas cirúrgicas, a Santa Casa BH é o mais antigo hospital de Belo Horizonte,

contando com 122 anos de história. Essa “cidade da saúde” é a maior instituição filantrópica que presta serviços ao SUS em Minas Gerais e ocupa posição de destaque, também, no cenário nacional.

Muitas pessoas acreditavam que, um ano depois do primeiro caso de coronavírus em Belo Horizonte, a pandemia já estaria controlada ou teria até mesmo acabado, principalmente porque havia a esperança do surgimento da tão sonhada vacina. Porém, o cenário foi totalmente oposto. O número de casos só aumentou, as mortes se multiplicaram de maneira exponencial, as vagas nos CTIs começaram a se esgotar e os medicamentos estavam cada vez mais escassos no mercado. Um verdadeiro cenário de guerra. Diante disso, um ano depois, apesar dos profissionais seguirem na luta contra a COVID-19, a saúde física e mental deles estava no limite.

No entanto, com a batalha ainda em curso, era necessário continuar. Para isso, foi preciso, também, renovar as energias desses profissionais, dar a eles um momento de “respiro” em meio ao caos e lembrá-los que eles não estavam sozinhos. Sensível a esse momento, o Grupo Santa Casa BH buscava alternativas para demonstrar a gratidão e reforçar a importância de cada um desses heróis da saúde.



ESTRATÉGIA ESCOLHIDA

Diante do cenário descrito, surgiu a necessidade de valorizar os profissionais da saúde, que, há um ano, estavam na incansável batalha para salvar vidas. Por isso, no dia em que se completou um ano do primeiro caso do novo coronavírus em Belo Horizonte, o Grupo Santa Casa BH resolveu transformar o que poderia ser uma data triste e angustiante em um dia feliz e memorável. O objetivo foi homena-

gear cada um dos profissionais pela entrega e dedicação ao longo desse tempo. Neste caso, não só os profissionais da linha de frente, mas todos os trabalhadores da saúde.

A ação desenvolvida teve como público prioritário os mais de 5.000 funcionários do Grupo Santa Casa BH.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Para tornar esse dia memorável, partiu-se do princípio de que os profissionais da saúde são “luz” na vida de cada um dos seus pacientes, direta ou indiretamente. Mas o que é ser luz na vida de alguém? É fazer o outro enxergar a beleza da vida e do viver. É oferecer cuidado, carinho, otimismo e esperança. Ser luz é ter brilho no olhar e demonstrar amor pelo que faz.

Esse foi o ponto de partida para criar uma homenagem por meio da luz, que esteve presente de diferentes formas na ação. A iniciativa teve início com um grande movimento colaborativo, que começou no Grupo Santa Casa BH, mas acabou se espalhando por Minas, outros estados e até fora do Brasil.

A SENSIBILIZAÇÃO

No dia 11/03, iniciamos a divulgação, pedindo que a população em geral enviasse, no dia 16/03, por meio do Instagram ou Twitter, mensagens de agradecimento, incentivo e força para os profissionais da saúde, com a hashtag #mensagemdeluz, marcando a @santacasabh. Além disso, influenciadores e jornalistas foram convidados a gravarem depoimentos e postarem em suas redes sociais, chamando a população para se engajar na ação. Até esse momento, o convite era apenas para o envio da mensagem. Ninguém sabia o que, de fato, aconteceria no dia 16/03.

Em paralelo, para o maior engajamento do público em geral, também foram veiculados, de maneira gratuita, em painéis de LED, TVs de ônibus, bancas de revista e rádios, um convite à população para enviar as mensagens de luz aos profissionais da saúde.



Sensibilização

Foram feitos, ainda, convites para diversos formadores de opinião e influenciadores, como músicos, atores, jogadores, jornalistas e apresentadores, para que gravassem e enviassem depoimentos em homenagem aos profissionais da saúde.



O DIA D

BASTIDORES

A Santa Casa BH foi escolhida como palco principal da Homenagem de Luz, por ser o maior hospital 100% SUS de Minas Gerais e referência no atendimento à COVID-19. Foi montado um enorme painel de LED, na entrada principal do hospital, e um túnel de 13 metros de comprimento, com milhares de luzes de LED, na entrada dos funcionários da instituição. Cada luz deste túnel representava um profissional do Grupo Santa Casa BH que, com todo amor e dedicação, deixa sua família em casa, todos os dias, para salvar vidas.



Bastidores



Além disso, no topo do icônico prédio de 13 andares da Santa Casa BH, foram instalados 16 moving heads e 6 lasers azuis.

Ao mesmo tempo, todas as mensagens enviadas pela população, com a hashtag **#mensagemdeluz**, estavam sendo filtradas por uma vídeo jockey contratada.

A PREPARAÇÃO

No dia 15/03, um dia antes da ação, os funcionários do Grupo Santa Casa BH foram convidados a acessar o canal institucional do Grupo no Youtube, onde seria realizada a homenagem.

A partir desse convite e à medida que o túnel de luz foi sendo construído e o painel de LED montado, o clima de suspense e curiosidade foi crescendo entre os funcionários.

No dia da ação, a expectativa entre os colaboradores era enorme. Algumas equipes combinaram de assistir à transmissão nos próprios departamentos do Grupo Santa Casa BH, enquanto outros preferiram acompanhar a homenagem em casa, ao lado de seus familiares.



Todos os aparelhos de TV das unidades do Grupo Santa Casa BH foram sintonizados no Youtube e a divulgação da homenagem, com o link da transmissão, foi feita em formato de wallpaper, em todos os computadores da Instituição, além de cartazes e posts de Whatsapp.

A equipe de comunicação fez uma blitz em todas as unidades do Grupo, com uma “mochila pirulito” com a identidade da ação, reforçando, mais uma vez, o convite para que todos acessassem, às 19h30, o canal do Grupo Santa Casa BH no Youtube, o que fez aumentar ainda mais o burburinho interno.

Ao lado da entrada de funcionários, foi montado um estúdio para a realização da live, que começaria às 19h30, no dia 16/03, com transmissão pelo canal do Grupo Santa Casa BH no Youtube.



Tenho **ORGULHO** de ser
LUZ na **VIDA**
de cada um dos **pacientes.**



A HOMENAGEM

Pontualmente, na data e hora marcados, teve início a live Homenagem de Luz. O palco foi o túnel de luz instalado na entrada dos funcionários da Santa Casa BH. O evento teve dois apresentadores: Eduardo Schechtel (o conhecido apresentador Dudu, do programa Grafitte, considerado, hoje, uma das maiores audiências locais de rádio) e Marcus Coelho, jornalista e analista de Comunicação do Grupo Santa Casa BH.



Live

Na abertura, os apresentadores falaram do marco de 365 dias do primeiro caso do novo coronavírus em Belo Horizonte, contextualizando o motivo dessa grande mobilização e do nome “Homenagem de Luz”.

A partir daí, deu-se início à contagem regressiva. Ao fim do cronômetro, foi projetado, no telão instalado no jardim da entrada principal, um VT com momentos marcantes desse um ano de pandemia. Em

seguida, foram acesas as luzes do topo do prédio, tornando a Santa Casa BH a grande estrela desta homenagem. Os canhões de luz podiam ser vistos de diversas partes da cidade, em um raio de até 10 km, o que despertou a atenção e a curiosidade da população de Belo Horizonte. A partir desse momento, começaram a ser projetadas no telão as mensagens de carinho, agradecimento e força, enviadas pelo público.



A Homenagem de Luz pôde ser acompanhada tanto pelos funcionários do Grupo Santa Casa BH quanto pelo público em geral, pela live, no canal do Youtube. A ação também foi vista por quem passava pela Avenida Francisco Sales, onde a Santa Casa BH está localizada. Essas pessoas viram, pessoalmente, as mensagens de otimismo e carinho projetadas no telão.

A live foi dividida em blocos de entrevistas e vídeos com depoimentos, intercalados com as mensagens do telão (fotos e textos), enviadas pela população em tempo real, pelo Instagram e pelo Twitter, além das inúmeras mensagens dos espectadores, no chat do Youtube.





A primeira entrevistada foi a superintendente de Serviços Hospitalares do Grupo Santa Casa BH, Mara Moura, que fez uma emocionada retrospectiva, desde a preparação da instituição para receber os pacientes com COVID-19 até os desafios enfrentados nesse período, passando pela superação e garra de cada um dos profissionais do Grupo Santa Casa BH. Em sua fala, a superintendente transmitiu uma mensagem de orgulho e força para cada um dos funcionários. Após o depoimento, a gestora foi surpreendida com vídeos enviados por seus familiares, em que

diziam o quanto se orgulhavam dela e do seu trabalho desempenhado no enfrentamento à COVID-19, além do amor que sentiam por ela. Com a emocionante homenagem, a convidada e também muitos espectadores não contiveram as lágrimas.



Entrevistas



Outro destaque do evento foram os vídeos especiais, exibidos entre as entrevistas, que traziam depoimentos de artistas como o ator Daniel Oliveira, além de músicas e mensagens de homenagem, enviadas por cantores e bandas renomadas, como Jota Quest, Pato Fu, Skank, Tianastácia, Raimundos, Ivete Sangalo, entre outros nomes da música.

A segunda entrevistada da live foi a superintendente de Recursos Humanos, Clarinda Macedo. Sua fala teve como foco a preocupação com as condições de trabalho dos funcionários do Grupo Santa Casa BH, durante a pandemia, a importância do suporte emocional, da qualidade de vida e de como eventos e reconhecimentos como o da Homenagem de Luz elevavam a moral e faziam diferença na jornada desses funcionários.

Outro ponto importante do seu depoimento foi enfatizar que aquela era uma homenagem para todos os profissionais que atuam nas unidades do Grupo, tanto os da linha de frente quanto aqueles que continuam tratando as outras doenças, além dos demais funcionários das áreas administrativas, de transporte, higienização, etc. Enfim, a superintendente enalteceu a importância do trabalho dos mais de 5.000 colaboradores, que possibilitaram o funcionamento desse grande complexo hospitalar que é o Grupo Santa Casa BH.

Além dos cantores, foram transmitidas, durante a live, depoimentos de renomados jornalistas e apresentadores, como Eduardo Costa, Rogério Corrêa, Kayete, Vladimir Vilaça, Guto Rabelo, Thiago Reis, Liliana Junger, Maurício Paulucci, entre outros. Cada depoimento demonstrava o carinho e admiração pelos profissionais do Grupo Santa Casa BH, além do apoio e a certeza de que eles não estavam sozinhos nessa batalha.

Outra entrevistada da noite foi a gerente de Comunicação e Marketing do Grupo Santa Casa BH, Raquel Ratton, que explicou como surgiu a ideia da homenagem, seu conceito e os bastidores.

Do início ao fim do evento, a emoção estava estampada nos rostos dos participantes da live, nas mensagens nas redes sociais da população em geral e dos pacientes e no chat do Youtube. Mas ela também se manifestou de outras formas. Atletas como o goleiro Rafael (Clube Atlético Mineiro), as jogadoras de vôlei Carol Gattaz e Macris Carneiro e a ginasta Alice Hellen (todas do Minas Tênis Clube) também enviaram suas mensagens de incentivo aos funcionários do Grupo Santa Casa BH.

Foram entrevistados, também durante a live, dois técnicos de enfermagem do CTI respiratório da Santa Casa BH: Felipe Augusto Santos e Gleicilene Balbino. Ambos falaram sobre o que a Homenagem de Luz representava para cada um deles, que viviam dias tão difíceis na linha de frente, e reforçaram o valor da união entre as equipes e a importância do carinho e força transmitidos a eles e seus colegas.

Outro momento que também provocou enorme emoção e surpresa durante a live foram os depoimentos de parentes de funcionários da Santa Casa BH, do Hospital São Lucas e da Funerária Santa Casa BH. Pais, mães, irmãos, filhos, maridos e esposas falaram da falta que sentiam de seus familiares, por estarem afastados, devido à pandemia, mas também ressaltaram, de forma emocionada, o orgulho que sentiam pela dedicação desses profissionais na luta diária para salvar vidas.





Para fechar o ciclo de entrevistas, foi convidada a enfermeira e coordenadora da Santa Casa BH, Andressa Siuves, que se manifestou, de maneira emocionada, dizendo que estava sentindo muito amor naquele momento. A funcionária destacou, ainda, que “amor pelo que fazemos” é um dos valores do Grupo Santa Casa BH e que esse sentimento estava presente em todos os setores.

Andressa também frisou a valorização da instituição aos profissionais da saúde e revelou que nunca imaginou receber uma homenagem como aquela. Ela descreveu o momento como “mágico” e declarou que a Homenagem de Luz ficará para sempre na memória de cada um dos funcionários e de todos que assistiram à live.

Antes do encerramento do evento, foi exibido um vídeo, produzido pelo Grupo Santa Casa BH, com uma retrospectiva dos 365 dias de pandemia e reforçando o papel de cada um dos funcionários nessa importante batalha pela vida. A live foi encerrada com imagens da fachada da Santa Casa BH, com as luzes no topo e uma série de comentários emocionados no chat.



Vídeo retrospectiva

CONCURSO CULTURAL
EU SOU LUZ

Tire uma foto com elementos do **túnel de luz** localizado na entrada de funcionários e poste nos stories do Instagram com uma frase contando porque você é luz na vida dos pacientes. Não esqueça de colocar **#eusouluz** e marcar **@santacasabh**.

Prêmios

1º Estadia de um fim de semana no Senior Village Eco Resort, com acompanhante.
2º Dia de relaxamento no SPA Lótus
3º Luminária "Seja Luz", da do.edu Store.

Publique sua foto até o dia **23/3**
Clique aqui e confira o regulamento.

Participe!



Fotos #eusouluz

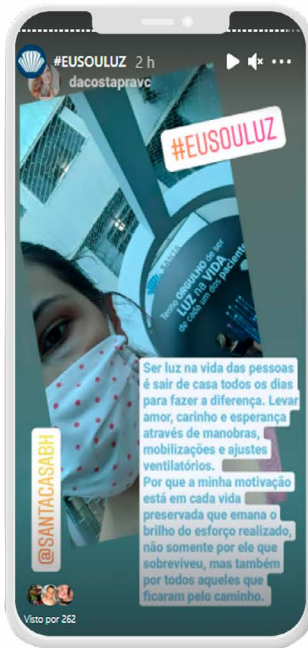
No dia 19 de março, foi lançado o concurso “Eu sou luz”, que convidava os funcionários a tirarem uma foto no túnel de luz e explicarem por que eram “luz” na vida dos pacientes. Os participantes deveriam postar nos stories do Instagram, com perfil público, usando a hashtag #eusouluz.

No dia 30 de março, foi divulgado o resultado dos três vencedores. O primeiro lugar ganhou um fim de semana, com acompanhante, no Sênior Village Ecoresort (doação feita pela própria marca); o segundo colocado ganhou uma massagem no Spa Lótus e o terceiro lugar levou uma linda lu-

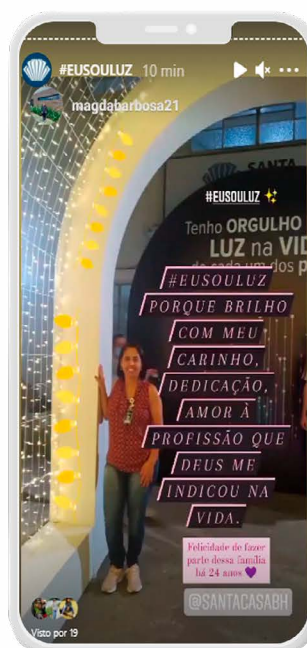
minária da loja do.edu.store BH, que trazia a frase “Seja Luz”. Com isso, se encerrou, com muita alegria, esse turbilhão de emoções que a Homenagem de Luz proporcionou aos funcionários do Grupo Santa Casa BH.



1º LUGAR



2º LUGAR



3º LUGAR

PERÍODO DO PROJETO

- Desenvolvimento da ideia - **11/02**
- Convite aos influenciadores - **11/03**
- Convite aos artistas, cantores, jornalistas... - **11/03**
- Convite à população para envio das mensagens - **11/03**
- Convite ao público interno - **15/03**
- Construção do túnel - **13/03 a 16/03**
- Montagem das luzes no topo da Santa Casa BH - **15/03 e 16/03**
- Montagem do telão- **15/03 e 16/03**
- Live - **16/03**
- Divulgação do Concurso Cultural - **19/03 a 23/03**
- Divulgação do resultado do Concurso - **30/03**

EQUIPES ENVOLVIDAS:



Gerência de Comunicação
e Marketing



G30 Gestão
de Marcas



Gerência de
Manutenção



Hotelaria

CUSTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	PERÍODO	QTD	VALOR UNITÁRIO	INVESTIMENTO
1.1	Show de luzes (previstas três horas de ação, com 16 moving head SHARPY BEAM STC 330)	SOMTEC	1	1	R\$ 4.820,00	R\$ 4.820,00
2.1	Show de luzes (Previsto três horas de ação, com 6 lasers RGB de 30 watts)	MAXIMUS	1	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
3.1	Painel de LED 6x4	SOMTEC	1	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
4.1	Túnel de Luz por 1 semana	ARMIND	1	1	R\$ 8.970,00	R\$ 8.970,00
5.1	Backdrop em uma face 5x2,50	ARMIND	1	1	R\$ 2.385,00	R\$ 2.385,00
6.1	VJ para mensagens de luz + gravação de conteúdo de Painel de LED (Arte para exibição, rastreamento da # (começando dois dias antes da ação) + rastreamento real time)	BEVENTS	1	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
7.1	Locação de rádios	TECSOL	1	1	R\$ 220,00	R\$ 220,00
8.1	Segurança (Noturno, de sábado a segunda, e 24h, de terça a terça-feira)	COMPANY	1	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
9.1	Camisas	SCAPOLE	1	22	R\$ 49,90	R\$ 1.097,80
10.1	Coordenação de Produção para VT, alinhamento e contratação dos fornecedores, acompanhamento in loco, prestação de contas	IDEAR	1	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
11.1	Produtor Executivo para acompanhamento da ação in loco	IDEAR	1	2	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
12.1	Despesas de deslocamento e alimentação	IDEAR	1	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
13.1	Luminária do.edu.store BH	E.DU	1	1	R\$ 129,90	R\$ 129,90
14.1	Voucher de massagem no Spa Lótus	SPA LOTUS	1	1	R\$ 613,53	R\$ 613,53
14.5	Produção da live (coordenador técnico, operador de streaming, assistente de streaming, operador de corte, cinegrafista) e fotógrafos	MAIONOISE	1	1	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00
TOTAL						R\$ 65.792,80

EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

IMPRENSA

25 inserções de mídia espontânea, entre TVs, rádios e mídias impressas e digitais, totalizando R\$236.000,00.

DATA	MATÉRIA	CANAL
15/03/2021	Homenagem de Luz e Gratidão - Santa Casa BH	Dicas BH
15/03/2021	Santa Casa BH presta homenagem a profissionais de saúde que lutam contra a pandemia do novo coronavírus	Portal Medicina e Saúde
15/03/2021	Santa Casa de BH fará homenagem a profissionais de saúde no aniversário de um ano do primeiro caso confirmado de Covid em MG	Band News FM
15/03/2021	Um ano após o primeiro caso confirmado de coronavírus em Belo Horizonte, Santa Casa homenageará profissionais de saúde	Band News FM
15/03/2021	Santa Casa vai homenagear profissionais de saúde na linha de frente do combate à Covid-19	Band News FM
15/03/2021	Santa Casa fará homenagem aos profissionais de saúde; veja como participar	Estado de Minas Online
16/03/2021	Para homenagear os profissionais da saúde de Santa Casa de BH poste em suas redes sociais a #MensagemDeLuz	Band News FM
16/03/2021	Santa Casa de BH fará homenagem aos profissionais da saúde	Itatiaia FM
16/03/2021	Santa Casa de BH fará homenagem para profissionais da linha de frente do enfrentamento à Covid-19	98FM
16/03/2021	Santa Casa de BH fará homenagem aos profissionais da saúde	CBN
16/03/2021	Eduardo Costa agradece os profissionais de saúde de Belo Horizonte	Itatiaia FM
16/03/2021	Santa Casa de Belo Horizonte dedica noite em homenagem aos profissionais da saúde	Itatiaia FM
16/03/2021	Profissionais da saúde recebem homenagem na Santa Casa de Belo Horizonte	TV Globo
16/03/2021	Santa Casa de Belo Horizonte faz homenagem a profissionais na linha de frente do combate à pandemia	TV Record
16/03/2021	Santa Casa de BH homenageia profissionais da saúde por um ano de dedicação contra a Covid-19	G1 Nacional
16/03/2021	Santa Casa de BH homenageia profissionais da saúde por um ano de dedicação contra a Covid-19	G1 Minas
16/03/2021	COVID-19: Luzes para homenagear os profissionais de saúde; veja vídeo	Estado de Minas Online
16/03/2021	Santa Casa irradia #MensagemDeLuz	Estado de Minas

DATA	MATÉRIA	CANAL
17/03/2021	Covid-19: luzes para homenagear os profissionais de saúde; veja vídeo	De Fato Online
17/03/2021	Mensagens de incentivo na pandemia: Profissionais da saúde recebem homenagem da Santa Casa BH	TV Globo
17/03/2021	Profissionais de saúde são homenageados pela Santa Casa de BH	Alvorada
17/03/2021	Luzes e mensagem de afeto homenageiam os profissionais da saúde da Santa Casa em BH	TV Record
17/03/2021	Santa Casa faz homenagem iluminada aos profissionais de saúde em BH	BHAZ
17/03/2021	Santa Casa de BH homenageia profissionais da saúde	Itatiaia FM
17/03/2021	Show de luzes da Santa Casa ilumina noite de Belo Horizonte	SOUBH

MÍDIAS BONIFICADAS

Mídias gratuitas:

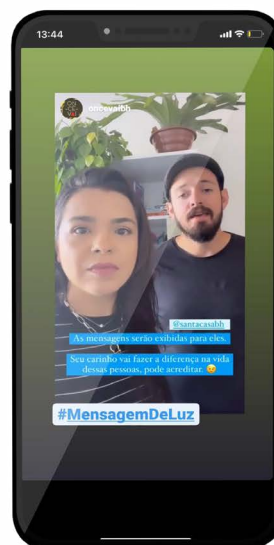
101 inserções, nas rádios 98 FM, Jovem Pan, Rádio Liberdade e BTN. Veiculação, durante seis dias, em três painéis de LED; cinco dias em TVs de ônibus e cinco dias em seis bancas de LED, na cidade de Belo Horizonte.



POSTS #MENSAGEMDELUZ:

194 posts com a #MensagemDeLuz.

28 influenciadores postaram conteúdos incentivando a participação com a hashtag #MensagemDeLuz.

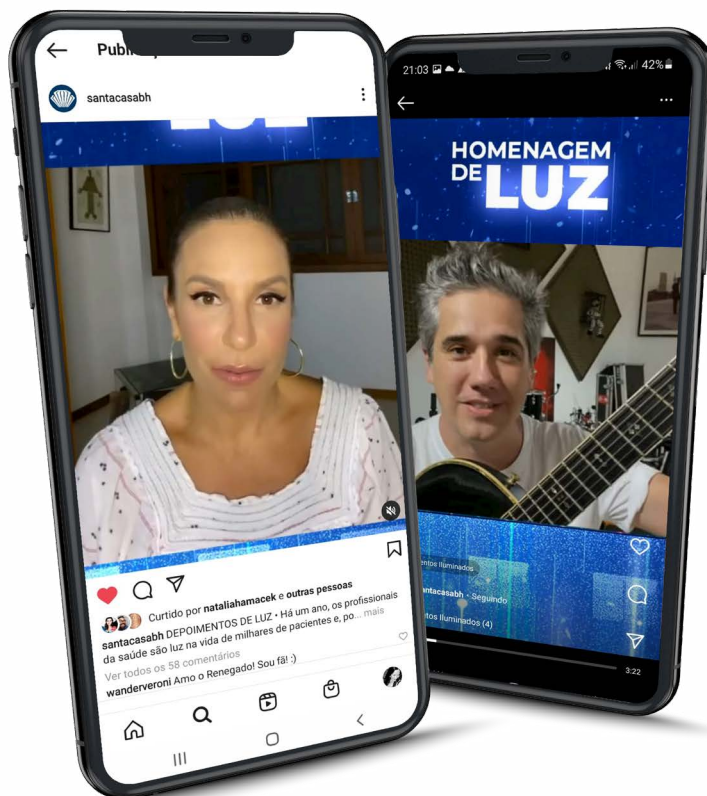


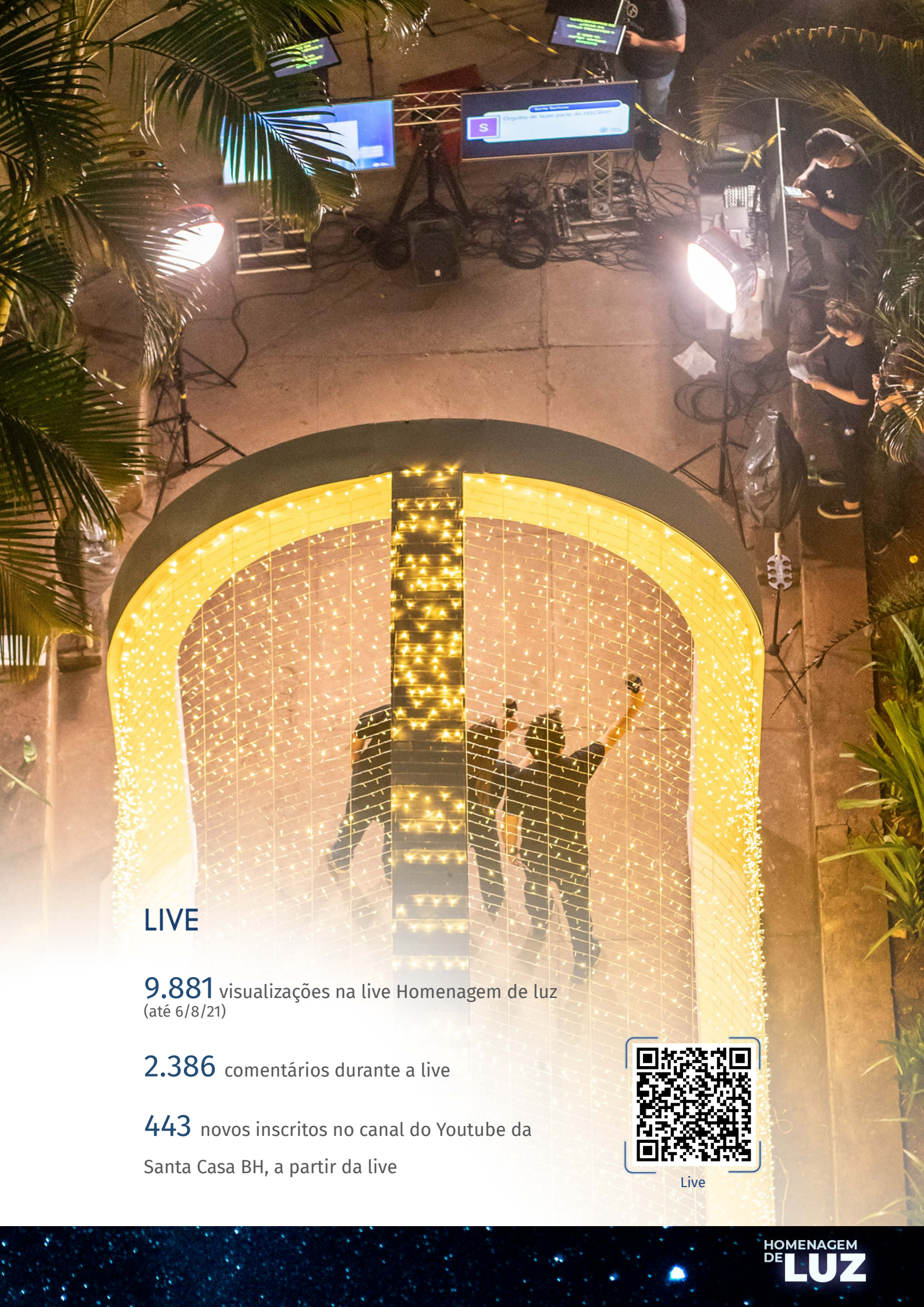
VÍDEOS ARTISTAS

27 vídeos enviados por artistas, jornalistas, apresentadores, atletas, entre outros.



Vídeos artistas





LIVE

9.881 visualizações na live Homenagem de luz
(até 6/8/21)

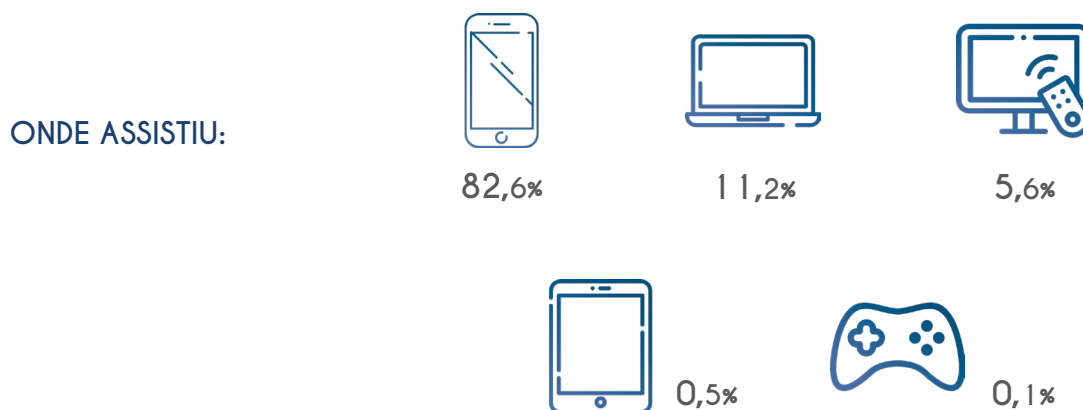
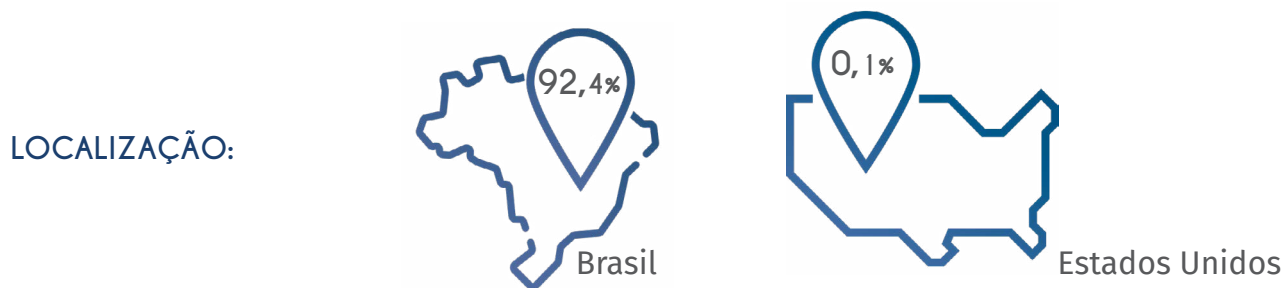
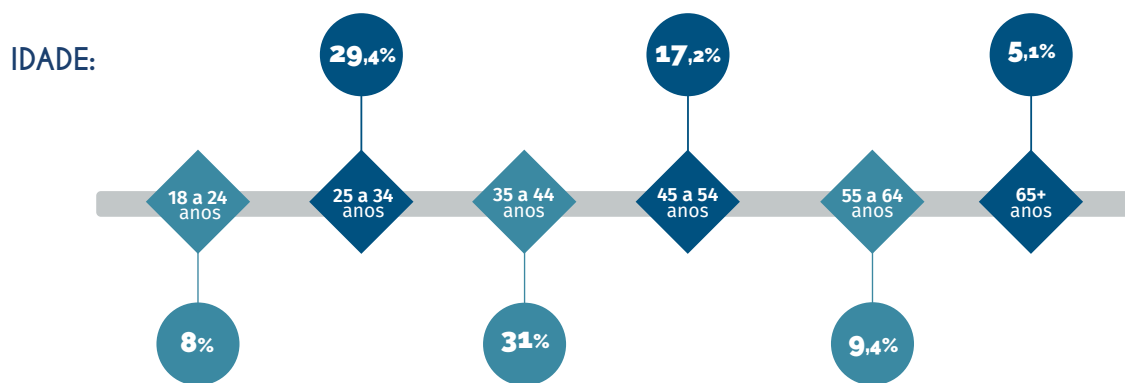
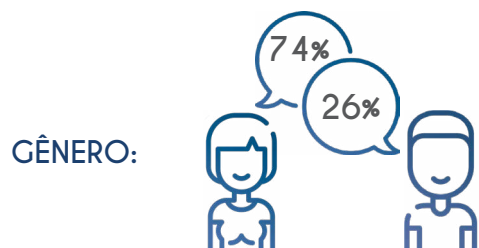
2.386 comentários durante a live

443 novos inscritos no canal do Youtube da
Santa Casa BH, a partir da live



Live

SOBRE OS ESPECTADORES DA LIVE





PESQUISA HOMENAGEM DE LUZ

60 depoimentos de funcionários, a partir de pesquisa realizada com a pergunta “O que a Homenagem de Luz despertou em você?”



Depoimentos

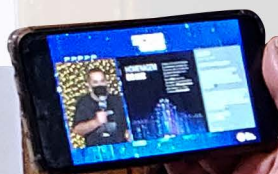


“Essa homenagem despertou em mim um sentimento de orgulho por trabalhar no Grupo Santa Casa BH, por encontrar naquele momento calor humano e senso de união”.

Cristina Moraes Junta – Faculdade Santa Casa BH – Pesquisadora Mestrado

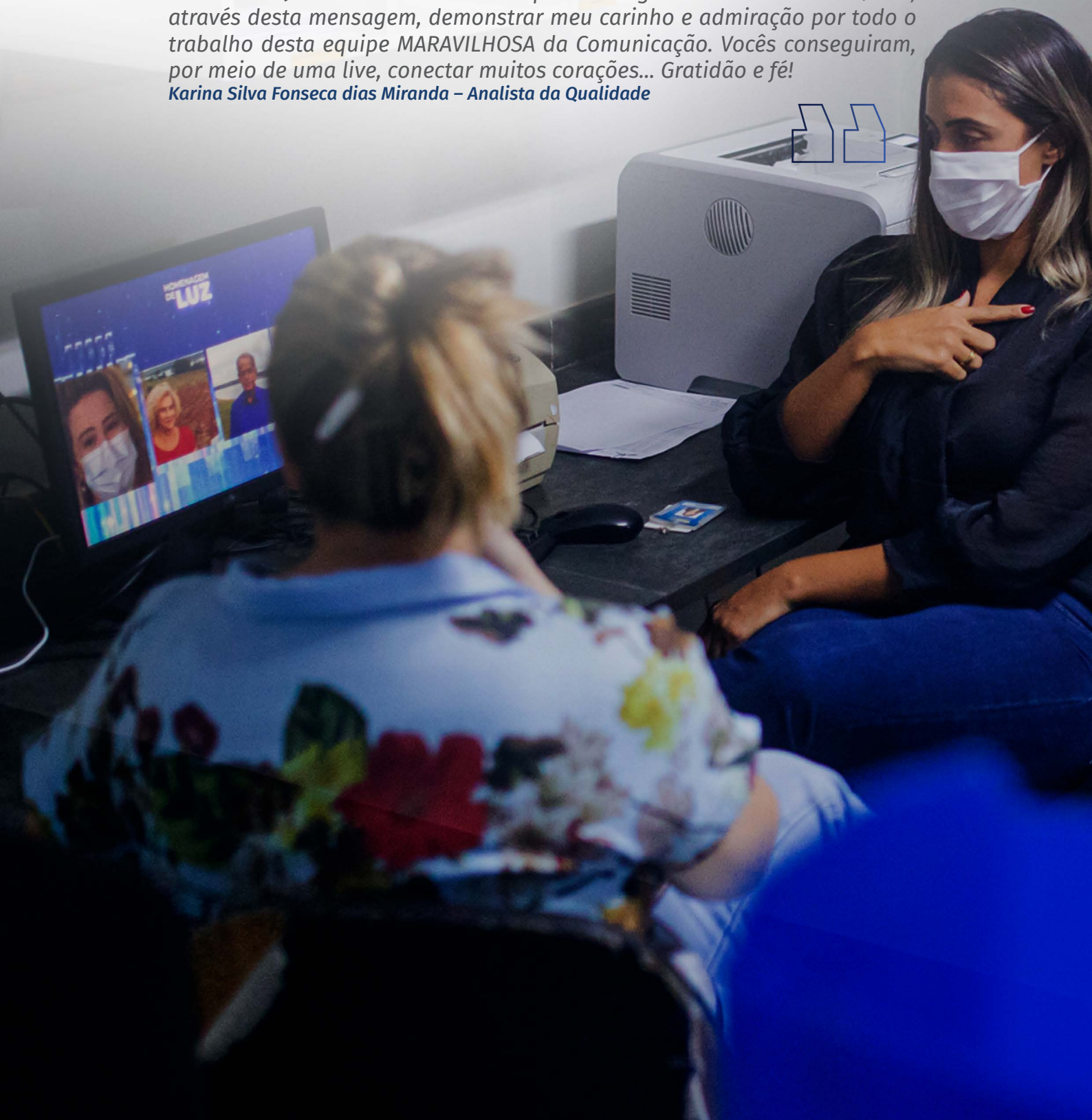
“A homenagem de luz me trouxe alegria, leveza e delicadeza, transformando o meu dia. Nós, profissionais da saúde, sempre escutamos a seguinte frase ‘Nós cuidamos dos nossos pacientes, mas quem cuida da gente?’. Hoje, eu tenho essa resposta: no Grupo Santa Casa de Belo Horizonte, é o setor da comunicação. Estou encantada com o serviço desempenhado por vocês! Parabéns, Santa Casa de BH! Tenho muito orgulho de fazer parte dessa equipe, por isso entrego aqui todo o meu desempenho”.

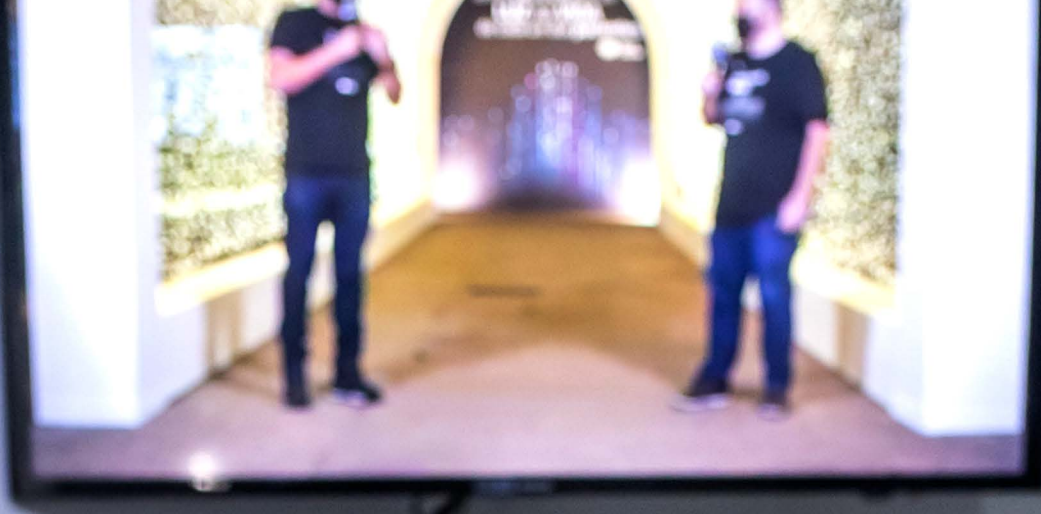
Mariana Neiva – Santa Casa BH – Centro Cirúrgico





“Nesse momento, percebo que, mesmo distante, a força da união se faz mais presente que tudo, mesmo estando separados, porque nem sempre a união vem da presença física, mas do laço de energia com o qual nos conectamos. Foi emocionante, inesperada e transformadora esta homenagem aos profissionais de Saúde e a todos os que dão a ela o suporte para se sustentar. Gratidão pelo momento porque, na realidade, foi uma mistura gigante de emoções. E, disso tudo, me lembrei de uma frase, escrita por um autor desconhecido: ‘Jamais estará no escuro quem carrega a luz dentro de si’. Quero, através desta mensagem, demonstrar meu carinho e admiração por todo o trabalho desta equipe MARAVILHOSA da Comunicação. Vocês conseguiram, por meio de uma live, conectar muitos corações... Gratidão e fé!
Karina Silva Fonseca dias Miranda – Analista da Qualidade





“Me fez lembrar que, mesmo não atuando diretamente na área assistencial, meu trabalho também contribui para o atendimento e recuperação dos pacientes. É muito gratificante!”

Guilherme Kennedy Rodrigues de Assis – Meio Ambiente e Sustentabilidade

“Sentimento de pertencer a algo maior, de trabalhar por um propósito, de servir, de gratidão. Parabéns à equipe da Comunicação, por trazer à tona sentimentos tão sinceros e tão verdadeiros que precisamos ressaltar em tempos difíceis. Mais uma vez, obrigada por despertar e reforçar em mim essas emoções de renovação. Acreditando sempre em dias melhores”.

Elisângela Bittencourt de Oliveira – Santa Casa BH - Encarregada de Higienização e Limpeza





“Principalmente, emoção! Foi uma mistura de emoção, esperança, amor. Foi o reconhecimento da dedicação e dos momentos difíceis que estamos vivendo. ‘Tem alguém olhando por nós’. Sabemos que ainda temos muita coisa pela frente, mas ações como essa nos dão mais força para continuarmos lutando”.

Fabiana Hamer – CEM



